

Van: SIR communicatie & participatie <info@sir.nl>
Verzonden: dinsdag 24 maart 2026 09:37
Aan: griffie (ETL)
Onderwerp: SIR Nieuwsbrief | Maart 2026

Zie je deze nieuwsbrief niet goed? [Bekijk in je webbrowser.](#)

/ Maart 2026



communicatie
& participatie

Nieuwsbrief

De lente helpt mij een handje

/INTRODUCTIE

Een frisse blik en focus op oplossingen maken complexe vraagstukken net iets lichter. De lente helpt. Meer licht, meer energie en misschien ook wel wat meer ruimte om vooruit te kijken.

De verkiezingen zijn geweest. Nieuwe gemeenteraden starten. En daarmee begint een periode waarin keuzes gemaakt gaan worden die direct impact hebben op inwoners. Woningbouw, energietransitie, leefbaarheid... het zijn stuk voor stuk opgaven die vragen om richting én samenwerking.

Wat we in de praktijk vaak zien: het zit niet alleen in de opgave zelf, maar vooral in hoe we het gesprek daarover voeren. Blijven we hangen in wat schuurt, of lukt het om samen te kijken naar wat wél kan? Daar ligt een kans. Voor betere communicatie, scherpere participatie en meer beweging in gedrag.

Ik merk zelf dat een positieve, oplossingsgerichte blik helpt. Niet om dingen mooier te

maken dan ze zijn, maar om beweging te houden in het proces. En ja, misschien helpt die lente daar ook gewoon een beetje bij. Werk je aan zo'n complexe opgave? We helpen je graag verder. Of kom naar [een training of gratis webinar](#).



Met hartelijke groet,
Martijn Schenning
partner SIR communicatie & participatie

Stel je vraag



Woningbouw en participatie: verschillende belangen, één opgave

/ KLANTCASE PARTICIPATIE

Iedereen wil meer woningen. Maar in de praktijk wringt het vaak. In heel Nederland

werken gemeenten en ontwikkelaars aan woningbouw. Tegelijk zien we in de praktijk dat juist daar participatie complex wordt.

Want waar de één kansen ziet, ziet de ander zorgen. Inwoners vragen zich af of ze echt invloed hebben. Gemeenten zoeken naar zorgvuldigheid. Ontwikkelaars willen tempo maken en geld verdienen. Hoe zorg je dan voor een proces dat werkt?

Vanuit SIR begeleiden we regelmatig dit soort vraagstukken. Niet door draagvlak te beloven, maar door het gesprek goed te organiseren. Zodat belangen zichtbaar worden en er ruimte ontstaat om samen verder te komen.

👉 In het artikel delen we wat we in de praktijk zien en wat helpt om grip te krijgen op participatie bij woningbouw.

[Lees het artikel](#)



Factor C box uitgelicht

/ TOOLS COMMUNICATIE

Stop met middelen kiezen op gevoel. Start met keuzes die werken.

Een bijeenkomst, een brief, een social post... voor je het weet zit je al in de oplossing. Terwijl de echte vraag nog niet scherp is. De [Factor C box](#) helpt je om dat patroon te doorbreken. Niet beginnen bij middelen, maar bij de opgave. Wat wil je bereiken? Welke rol speelt communicatie? En wie heb je nodig?

Met de 4 sleutels en de combinatie van vorm- en functiekaarten maak je keuzes die passen bij je vraagstuk en dus effectiever zijn. Het resultaat? Minder losse acties. Meer samenhang. En communicatie die daadwerkelijk iets in beweging zet.

👉 In dit artikel laten we zien hoe je met de Factor C box van middelen-denken naar doordachte keuzes gaat.

[Lees het artikel](#)



**Van aardgas af? Zonder
gedragsverandering gebeurt er weinig**

/ KLANTCASE GEDRAGSBEINVLOEDING

Gemeenten staan voor een enorme opgave: inwoners stimuleren om stappen te zetten richting aardgasvrij wonen. Maar alleen informeren over subsidies of technische oplossingen is niet genoeg. Gedrag verandert niet door informatie, maar door inzicht in wat mensen tegenhoudt.

In de praktijk en [onze CASI-trainingen](#) zien we dat twijfel, onzekerheid, kostenperceptie en sociale normen vaak grotere drempels zijn dan beleid of techniek. Juist daar maakt de CASI-methodiek het verschil. Met CASI vertaal je beleidsdoelen naar concreet gedrag en ontdek je wat inwoners écht nodig hebben om in beweging te komen.

👉 In dit artikel lees je hoe je met een gedragsgerichte aanpak – naast participatie – inwoners daadwerkelijk activeert richting aardgasvrij wonen.

[Lees het artikel](#)

Kalender 2026

/WEBINARS, TRAININGEN EN WORKSHOPS

SIR communicatie & participatie organiseert het hele jaar gratis webinars, trainingen en workshops op het gebied van communicatie, participatie en gedragsbeïnvloeding.

Factor C - Communicatie

- [Training Factor C \(online\)](#) - donderdag 16 april, 9.30 - 13.30 uur
- [Webinar Factor C, gratis](#) - dinsdag 2 juni, 10.00 - 11.00 uur
- [Training Factor C \(online\)](#) - dinsdag 30 juni, 9.30 - 13.30 uur

CASI - Gedragsbeïnvloeding

- [Webinar CASI, gratis](#) – dinsdag 31 maart, 10.00 - 11.00 uur
- [Training CASI \(online\)](#) – dinsdag 12 mei, 9.30 - 13.30 uur
- [Webinar CASI, gratis](#) – donderdag 25 juni, 10.00 - 11.00 uur

Relevant Gesprek® - Participatie

- **Workshop** Je rol als gespreksleider (Relevant Gesprek® Academie, online) - donderdag 9 april, 10.00 - 12.00 uur
- **Webinar** Participeren kun je leren (Relevant Gesprek® Academie), gratis - dinsdag 14 april, 10.00 - 11.00 uur
- **Training** Relevant Gesprek® Aanpak (Relevant Gesprek® Academie, online) - dinsdag 12 mei, 13.00 - 16.00 uur
- **Workshop** Participatie bij opvanglocaties (Relevant Gesprek® Academie, online) - donderdag 28 mei, 10.00 - 12.00 uur
- **Webinar** Participeren kun je leren (Relevant Gesprek® Academie), gratis - donderdag 11 juni, 10.00 - 11.00 uur

Als abonnee op de SIR Nieuwsbrief geven we je **15% korting** op je deelname aan bovenstaande trainingen en workshops. Gebruik de kortingscode **SIRNB MRT2026** op het aanmeldformulier van SIR of de Relevant Gesprek® Academie.



Stuur deze nieuwsbrief door naar een collega

OVER ONS

SIR communicatie & participatie helpt publieke en maatschappelijke organisaties in het voeren van het gesprek met hun omgeving. Wij brengen de expertises communicatie, participatie en gedragsbeïnvloeding in. SIR ondersteunt met het maken van een aanpak – in co-creatie of via trainingen - of in de uitvoering.

Dat doen we met de methodieken Factor C, Relevant Gesprek® en CASI.

SIR communicatie & participatie is gecertificeerd partner van het Relevant Gesprek®.



LinkedIn

UITSCHRIJVEN

Wil je jouw gegevens aanpassen of de nieuwsbrief niet meer ontvangen? Wijzig jouw gegevens of schrijf je uit.

Copyright © 2026

SIR communicatie & participatie

CONTACT

Adres

Gronausestraat 710-11
7534 AM Enschede

Tel. 053 430 70 44

info@sir.nl

www.sir.nl

Je ontvangt deze nieuwsbrief omdat je je
daarvoor hebt ingeschreven.

[Voeg ons toe aan je contacten](#)

[Bekijk hier onze privacyverklaring](#)

[Schrijf je in voor deze nieuwsbrief](#)