



In deze nieuwsbrief van team Vrijtijdseconomie en VVV Gouda is weer van alles te lezen over wat er gedaan wordt om Gouda in de spotlights te zetten. We blikken terug op wat er de afgelopen maanden gedaan is en kijken vooruit naar wat er gepland staat.

Vorbereiding op de start van het seizoen

- Maandag 23 maart is de *vernieuwde website* www.welkomingouda.nl van VVV Gouda gelanceerd. De nieuwe site is erop gericht om de bezoeker te inspireren door middel van blogs en beeld en is heel gebruiksvriendelijk. Bovendien is deze nu in 5 talen beschikbaar! Neem snel een kijkje! We zijn benieuwd wat je ervan vindt.
- De [Welkom in Gouda brochure 2026](#) – in 4 talen – is inmiddels weer overal verspreid en op veel plekken in Gouda en wijde omgeving verkrijgbaar. De brochure is gemaakt in goede samenwerking met de Goudse ondernemers.



Flyer Gouda na de kaasmarkt

Ook dit jaar is er voor bezoekers aan de Gouda Kaasmarkt een flyer (NL, EN) waarin alle activiteiten staan die je na je bezoek aan de kaasmarkt in Gouda kunt ondernemen. Hiermee willen we ervoor zorgen dat bezoekers zo lang mogelijk in de stad blijven. De flyer is beschikbaar bij de VVV in de Waag, bij de Gouda Kaasmarkt, bezienswaardigheden, hotels en Landal Reeuwijkse Plassen.

Wil je de flyer ook hebben, om uit te kunnen reiken aan je gasten? Laat het ons weten, dan zorgen we ervoor dat je deze ontvangt.

Ontdek Gouda na de kaasmarkt!

Welkom
in Gouda



Loop gerust binnen bij VVV Gouda of kijk op www.welkomingouda.nl

Terugblik werkveldbijeenkomst

Maandag 23 maart vormde de unieke Gouwekerk het toneel van de jaarlijkse werkveldbijeenkomst van team Vrijtijdseconomie van gemeente Gouda. Roselle en Heleen

blikten terug op de resultaten van afgelopen jaar en vertelden over de plannen voor dit jaar. Hanneke keek vooruit naar ontwikkelingen in de sector en ging in op een veranderende koers. Daarin zal meer focus komen te liggen op bestemmingsmanagement en regeneratief toerisme, thema's waar het komend jaar actief mee aan de slag wordt gegaan. Hierna gaf Natasja Sonderen van Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd een interessante presentatie over de 7 leefstijlen van de Leefstijlvinder. In een werksessie gingen deelnemers in groepjes aan de slag met het bedenken van "Een weekend Gouda" voor de specifieke leefstijlen.



Marketingcampagnes 2026

Met de marketingcampagnes richten we ons o.a. op de Goudse inwoners en mensen uit de regio. Zo zorgen we ervoor dat zij beter bekend worden met wat Gouda te bieden heeft in vrije tijd en (school)vakanties. Daarnaast richten we ons op potentiële bezoekers uit de rest van Nederland om hen te inspireren een dag of weekend naar Gouda te komen. In de afbeelding zie je welke gerichte campagnes dit jaar gevoerd worden en hoe je daar als ondernemer op aan kunt haken.

Campagnes 2026

Hoe kun jij aanhaken?

Puur genieten in Gouda

Doelgroep : Stijlzoeker

Periode : Mei, juni, september & oktober

- Inspireer je bezoekers op je [socials](#) #puurgenieteninGouda
- Zorg voor [Instagrammable](#) plekken
- Ontwikkel een Puur genieten in Gouda arrangement



Het perfecte dagje uit

Doelgroep : Harmoniezoeker

Periode : April, mei, juli & augustus

- Laat op je website of [socials](#) een perfect dagje uit zien met #hetperfectedagjeuit
- Bied gezinsvriendelijke deals aan: kindermenu's, familietickets, combideals met attracties.
- Zorg voor rustige, overzichtelijke informatie op je website en in de zaak.



Ontdek de Goudse zomer & winter

Periode zomer: Mei t/m september

Periode winter: Half november t/m half januari

- Vraag naar de verschillende pakketten om deel te nemen aan de marketingcampagnes
- Stel een zomers of winters arrangement samen

Samenwerking met ander pr-bureau

In februari zijn we na een samenwerking van 10 jaar met het pr-bureau Travelproof overgestapt naar Check-in PR. Het bureau verzorgt de contentkalender van VVV Gouda op Facebook en Instagram, maakt pers enthousiast om naar Gouda te komen en erover te publiceren en verstuurt regelmatig persnieuwsbrieven.

Terugblik ITB

Begin maart waren Charlie Hählen van VVV Gouda en Heleen de Winter van gemeente Gouda op de ITB in Berlijn, de grootste reisvakbeurs ter wereld. Gouda was voor de 11e keer op rij standhouder op de Nederland-stand van het NBTC, samen met 65 andere Nederlandse aanbieders. We hebben gesprekken gevoerd met internationale reisorganisaties en het toeristische aanbod van Gouda onder de aandacht gebracht. Het doel is ervoor te zorgen dat Gouda wordt opgenomen in het reisaanbod. Ieder gesprek wordt opgevolgd met het toesturen van de digitale touroperatorbrochure, een compleet en gedetailleerd overzicht van alles dat Gouda te bieden heeft.



Oproep

Organiseer je een activiteit voor bezoekers en inwoners en wil je publiciteit? Stuur dan tijdig een korte tekst en aansprekend beeld naar info@welkomingouda.nl Dan kunnen we het

toevoegen aan de Agenda op welkomingouda.nl. De agenda vormt ook de basis voor de contentkalender voor social media.

Hartelijke groet,

Team Vrijtijdseconomie Gemeente Gouda en team VVV Gouda

Copyright © 2026 VVV Gouda, All rights reserved.

U ontvangt deze nieuwsbrief, omdat u een relatie van VVV Gouda bent. Wilt u deze niet meer ontvangen? Mail dan naar info@welkomingouda.nl.

Our mailing address is:

Markt 35
2801 JK Gouda

info@welkomingouda.nl

tel: [+31 \(0\)182 – 589 110](tel:+31(0)182-589110)

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

