

Agendaformulier B&W-vergadering 17 maart 2026

Portefeuillehouder	Malkis Jajan Agendaletter C		
Onderwerp	Raadsbrief motie 'Bekendheid van bedrijven vergroten onder studenten'		
Openbaar	<i>Openbaar: ja, in principe zijn alle besluiten en bijlagen openbaar en publiceren wij die actief op enschede.nl</i>		
Organisatieonderdeel (cluster of afdeling)	Cluster Strategie & Beleid Fysiek	Corsanummer:	2600008044
Schrijver	M.L.M. van Loon	Casenummer	BV26000083
Urgentie			
Raadsbesluit nodig	Nee		
Raad informeren	Nee		

Mee geadviseerd door	ROB/OO Bart de Jong en SBF Lisa Wolf
Advies gemeentesecretaris	

Conceptbesluit

Voorstel portefeuillehouder om:

1. De brief met daarin de stand van zaken met betrekking tot de motie 'Bekendheid van bedrijven vergroten onder studenten' te delen met de raad.

Publieksvriendelijke samenvatting

Op 15 juli 2024 heeft de gemeenteraad gevraagd aan het college om zich in te zetten om de bekendheid van bedrijven te vergroten onder studenten. We hebben de afgelopen periode veel gedaan om de Twentse bedrijven en banen beter zichtbaar te maken voor studenten.

Zo hebben we de Twentse bedrijven beter zichtbaar gemaakt tijdens de Business Days (dit is een banenbeurs) en hebben we alle studenten geïnformeerd over het job-&bedrijven portal van Twente.com. Na de Business Days worden studenten gevraagd of ze de Twentse bedrijven kennen. De laatste keer dat we dat hebben gevraagd was in 2018.

We kwamen erachter dat studenten het job- & bedrijvenportaal nog weinig gebruiken en daarom praten we met studieverenigingen om het portaal te verbeteren en beter zichtbaar te maken. Daarnaast wordt er onderzocht welk talent Twente nodig heeft en worden deze talenten geïnformeerd over de baankansen in Twente. Ook volgen we een aantal ontwikkelingen in ons economisch dashboard. Onder andere hoeveel studenten na hun studie in Enschede blijven. Tot slot helpt de pop up locatie van Novel-T om innovatie en ondernemerschap zichtbaar te maken. En binnen Next Tech Twente werken we met partners aan een sterkere gezamenlijke profilering van Twente als technologische topregio.

B&W besluit dd.

(In te vullen na de vergadering door gemeentesecretaris)

Inleiding en voorgeschiedenis

De raad heeft in de motie 'Bekendheid van bedrijven vergroten onder studenten' het college opgedragen om:

- Om met alle betrokken partijen samen op te trekken op dit vraagstuk;
- Samen te investeren in de bekendheid van de gevestigde bedrijven in Enschede en de regio onder studenten;
- De bekendheid meetbaar te maken, doelen te stellen en de komende jaren een jaarlijks onderzoek te doen om te kijken of de doelen worden behaald en deze jaarlijks terug te koppelen aan de raad.

Sindsdien hebben we diverse trajecten in gang gezet, die hieraan bijdragen en daar willen we de raad over informeren.

Gewenst effect van het besluit in relatie tot de strategische opgaven

Door de bekendheid van de Twentse bedrijven en carrière mogelijkheden te vergroten hopen we de stayrate van studenten te verhogen. Uit cijfers blijkt dat de stayrate van UT studenten in 2023, 41% is en voor Saxion is dit bijna 79%.

Dit draagt bij aan het aantrekken en behouden van talent, als onderdeel van de strategische opgave Aantrekkelijk Enschede.

Argumenten

Ad 1. Met deze brief willen we de raad laten weten dat we aandacht hebben voor deze motie en ook acties ondernemen.

Ad 2. We hebben nog geen antwoord op het 3e punt dat de raad aan het college heeft opgedragen (bekendheid meetbaar te maken), maar willen de raad ook niet laten wachten tot we dat hebben. Aangezien we de uitvoering hiervan hebben opgepakt in samenwerking met het bestuur van de Business Days Twente. Zij sturen na de Business Days een enquête naar alle studenten en onze vragen konden daarin opgenomen worden. Dit zorgt ervoor dat we geen kosten hoeven te maken (de talentopgave heeft geen budget), maar we zijn daardoor wel afhankelijk van de medewerking van het bestuur van de Business Days Twente en zij wisselen ieder jaar in september.

Risico's

Als het nieuwe bestuur van de Business Days Twente in september aangeeft niet te willen meewerken aan het meten van de bekendheid van bedrijven onder studenten in 2027, zullen we op zoek moeten gaan naar een nieuwe oplossing om dit jaarlijks te meten.

Kosten en financiële dekking van het voorstel

N.v.t.

Afweging en alternatieven

We kunnen ervoor kiezen om de raad nog niet te informeren en te wachten tot we duidelijkheid hebben van het nieuwe bestuur van de Business Days Twente. Die duidelijkheid krijgen we echter pas in Q4 en is voor het jaar daarop ook weer onzeker.

Participatie

De uitvoering van de verschillende acties doen we in samenwerking met diverse Twente partners en gemeenten.

Communicatie met direct betrokkenen:

N.v.t.

Interne communicatie

N.v.t.

PR over besluit:

N.v.t.

pag. 2

casenummer

Persbericht, ja of nee:

Vervolg

De raad informeren middels de brief.

Bijlage(n)

	Omschrijving	College	Raad	Niet actief publiceren	Geheim
Bijlage 1	Brief raad_motie bekendheid bedrijven onder studenten vergroten_def maart 2026	Ja	Nee	Nee	Nee