



Uitvoeringsprogramma Recreatie en Toerisme

Februari 2026

gemeente 
Staphorst

Woord vooraf van de wethouder

“Een uitvoeringsprogramma dat staat: samen ontwikkeld, gedragen en klaar voor uitvoering”

Voor u ligt het uitvoeringsprogramma dat is opgebouwd vanuit een zorgvuldig proces. De hierin opgenomen activiteiten vormen een samenvoeging van bestaand beleid en lopende initiatieven van zowel gemeente Staphorst als Stichting Ontdek Staphorst. Deze zijn aangevuld met nieuwe projecten die voortkomen uit de vastgestelde Visie Recreatie en Toerisme en uit de waardevolle ideeën die zijn opgehaald tijdens bijeenkomsten met ondernemers en vrijetijdsorganisaties in het voorjaar van 2024 en juli 2025.

Een belangrijk onderdeel hierin is het programma Vitale Vakantieparken, waarmee we gericht werken aan toekomstbestendige verblijfsrecreatie. Met als doel om recreatieparken sterker, veiliger en aantrekkelijker te maken.

Alle inbreng is verzameld, beoordeeld en besproken. Het uitvoeringsprogramma en de onderliggende analyses zijn bovendien voorgelegd aan de ‘Denktank’, bestaande uit zeven vertegenwoordigers uit het lokale vrijetijdsveld. Hiermee hebben we actief én zorgvuldig gewerkt aan een breed gedragen plan voor de komende jaren.

In dit plan komt het ‘waarom?’, ‘hoe?’ en ‘wat?’ samen. Gemeente Staphorst pakt de rol op die bij haar past: zij voert regie, stelt beleid vast (de visie Recreatie en Toerisme in januari van 2025) en bewaakt de samenhang en voortgang. Voor de realisatie van het beleid is samenwerking met de vrijetijdsector essentieel. Daarom is Stichting Ontdek Staphorst de aangewezen partij om uitvoering te geven aan dit uitvoeringsprogramma. Zo houdt de gemeente regie en wordt tegelijk optimaal gebruik gemaakt van de kennis, energie en betrokkenheid uit het veld. Daarnaast ontstaat er een multiplier; naast de investering van de gemeente levert de sector tijd, geld en expertise. Hierdoor groeien de beschikbare middelen voorbij de gemeentelijke inzet. Iedere geïnvesteerde euro krijgt zo meer waarde in de realisatie van dit programma.

Het is waardevol dat we op deze manier tot een plan zijn gekomen waarin beleid en uitvoering nadrukkelijk samenkomen. Dit uitvoeringsprogramma is praktisch, realistisch én inspirerend: een concreet werkdocument dat richting geeft en uitnodigt tot samenwerking. Het verdient daarom de best mogelijke uitvoering. Want juist door samen te investeren in kwaliteit, organisatie en kracht van ons recreatie- en toeristisch aanbod, geven we invulling aan ons Staphorster motto: hier gaan traditie en ambitie hand in hand.



Wethouder Brinkman
Foto door Jaco Hoeve

Inhoudsopgave

Woord vooraf van de wethouder	2
1. Inleiding	4
1.1 Visie Recreatie en Toerisme	4
1.2 Van visie naar uitvoeringsprogramma	5
1.3 De route naar resultaat	6
2. Uitvoeringsprogramma	8
2.1 Doelstelling: Recreatie en toerisme van toegevoegde waarde laten zijn voor onze inwoners	8
2.2 Randvoorwaarden en overkoepelende acties	9
2.3 Strategielijn 1: Onze eigen kwaliteiten centraal stellen en op een duurzame manier verbinden	13
2.4 Strategielijn 2: Inzetten op passend aanbod voor onze doelgroepen	19

1. Inleiding

1.1 Visie Recreatie en Toerisme

Voor u ligt het uitvoeringsprogramma Recreatie en Toerisme van gemeente Staphorst. Aan dit uitvoeringsprogramma ligt de visie Recreatie en Toerisme "Staphorst, een plek waar traditie en ambitie samen groeien" ten grondslag. Met de visie wordt ingezet op een duurzame toekomst voor de toeristisch-recreatieve sector in de gemeente en een juiste balans tussen behouden, benutten en beleven.

Daarvoor is het belangrijk dat de Recreatie en Toerisme positief bijdraagt aan:

- > de brede welvaart in de gemeente Staphorst;
- > het behouden en tastbaar maken van de cultuurhistorie;
- > het behouden van landschappelijke waarden en deze beschermen voor recreatiedoeleinden;
- > de gastvrijheid in de gemeente Staphorst;
- > nieuw, passend aanbod voor inwoners en toeristen;
- > het revitaliseren van de verblijfssector;
- > het stimuleren van ondernemerschap en innovatie binnen de vrijetijdseconomie;
- > het vergroten van de betrokkenheid en het gevoel van trots van de eigen inwoners;



De komende jaren gaan we ons via onderstaande strategielijnen inzetten voor Recreatie en Toerisme in de gemeente Staphorst:

1. Onze eigen kwaliteiten centraal stellen en op een duurzame manier verbinden

- > 1.1 Rijke cultuurhistorie
- > 1.2 Aantrekkelijk buitengebied
- > 1.3 Gastvrije ontvangst

2. Inzetten op passend aanbod voor onze doelgroepen

- > 2.1 Dagrecreatie
- > 2.2 Verblijfsrecreatie
- > 2.3 Ondernemerschap
- > 2.4 Ontwikkeling recreatieterrein Zwarte Dennen

3. Recreatie en toerisme van toegevoegde waarde laten zijn voor onze inwoners

- > 3.1 Draagvlak voor recreatie en toerisme
- > 3.2 Samenwerking binnen gemeentegrenzen en met de regio

1.2 Van visie naar uitvoeringsprogramma

De drie genoemde strategielijnen, afkomstig uit de visie Recreatie en Toerisme van gemeente Staphorst, zijn in dit uitvoeringsprogramma verder uitgewerkt in concrete acties en projecten.

Uit het visie document is de eerste vervolgactie beschreven; “Een uitvoeringsprogramma met duidelijke acties.” De visie is bewust opgesteld als een visie op hoofdlijnen, waarmee de koers van gemeente Staphorst is vastgesteld en input is geleverd voor de Omgevingsvisie. Om deze koers daadwerkelijk te kunnen varen, is gekozen voor een concrete uitwerking in de vorm van dit uitvoeringsprogramma. Dit programma biedt de gemeente daarmee een helder en praktisch kader voor de uitvoering van het recreatie- en toerismebeleid in de komende jaren.

Met dit uitvoeringsprogramma wil gemeente Staphorst samen met inwoners, ondernemers en andere betrokken partijen, werken aan een aantrekkelijk, gastvrij en duurzaam Staphorst voor zowel inwoners als bezoekers.



1.3 De route naar resultaat

In hoofdstuk 2 van het uitvoeringsprogramma komen de acties en projecten die onderdeel uitmaken van het programma aan bod. Deze acties en projecten zijn ingedeeld per strategielijn en daarbij horende subcategorie. Elke actie of elk project is voorzien van een omschrijving, eventuele koppeling met andere beleidsvelden, planning, wie belangrijke partijen zijn, een inschatting van de kosten en een prioritering.

a) Planning en prioritering

Op basis van de gemeentelijke ambities, de mogelijkheden van de gemeente en de inbreng vanuit de sector is per actie of project aangegeven of deze op de korte termijn (2026), middellange termijn (2026–2028) of lange termijn (na 2029) wordt opgepakt.

Daarnaast is een prioritering aangebracht, met de volgende betekenis:

- I. actie dient op korte termijn te worden uitgevoerd.
- II. actie wordt opgepakt zodra zich een kans voordoet, bijvoorbeeld bij cofinanciering of initiatief vanuit ondernemers of organisaties.
- III. actie is bedoeld voor de langere termijn. Er wordt nu nog geen uitvoering aan gegeven, maar wel op geanticipeerd, bijvoorbeeld door het opnemen in beleidsstukken. Het is belangrijk deze acties in beeld te houden.

b) Bestaand budget

Voor de uitvoering van het programma Recreatie en Toerisme is op dit moment een beperkt structureel budget van € 27.000 per jaar beschikbaar. Dit wordt volledig ingezet voor het onderhoud van de bewegwijzering van het wandel- en fietsnetwerk. Dit bestaande budget dekt uitsluitend de basisactiviteiten en het reguliere onderhoud. Voor de uitvoering van aanvullende projecten en acties, zoals opgenomen in hoofdstuk 2 van dit uitvoeringsprogramma, is extra financiering noodzakelijk.

c) Eenmalig ontwikkelbudget voor een stevige en gezamenlijke start

Om een solide basis te leggen voor de verdere ontwikkeling van recreatie, cultuur en toerisme in onze gemeente, is een eenmalig ontwikkelbudget van € 100.000 nodig.

Dit budget is voor de volgende kansrijke onderwerpen:

<	Ontwikkeling van rondleidingen en gidstours	€ 10.000
<	Ontwikkeling van een landelijk aantrekkelijk evenement "Het verhaal van Staphorst"	€ 10.000
<	Ontwikkeling van een cursus 'Gastvrij Staphorst-Rouveen- Ijhorst'	€ 10.000
<	Ontwikkeling van een recreatief "boerenlandaanbod"	€ 15.000
<	Realisatie vier 'instagrammable' informatiepunten in de vier deelgebieden	€ 20.000
<	Onderzoek naar recreatiebehoeften van de jeugd; 'De jeugd is de toekomst'	€ 5.000
<	Jaarlijkse datarapportage voor inzicht in bezoekersstromen, verblijftijd en mobiliteit	€ 22.000
<	Eenmalig projectgeld voor benutten van unieke kansen	€ 8.000 +
		€100.000

Staphorst, werkplaats van ambitie

Deze verkenningen en plannen worden samen met inwoners, ondernemers en betrokken organisaties uitgewerkt. Daardoor sluiten ze aan bij de lokale behoefte, versterken ze het Staphorster karakter en creëren ze breed draagvlak. Na deze fase bundelen we de uitgewerkte ideeën tot één of twee grotere, samenhangende projecten. Deze integrale aanpak vergroot de impact én biedt een sterke basis voor het aanvragen van aanvullende financiering bij Europese, landelijke en provinciale fondsen en subsidies. Hierdoor groeien de beschikbare middelen ver voorbij de gemeentelijke inzet alleen.

Met deze werkwijze kiezen we bewust voor focus, efficiency en ambitie: liever één goed doordacht en toekomstbestendig plan, dan meerdere versnipperde, kleinschalige initiatieven. De kracht zit in samenwerking, samenhang en het benutten van elkaars kwaliteiten.

d) Investeren in structuur, regie en uitvoering

Ontdek Staphorst begon in 2020 als Stichting Recreatie en Toerisme en is inmiddels hét platform voor het complete recreatieve en toeristische aanbod in de gemeente. De stichting stimuleert, coördineert en verbindt initiatieven. Ook zorgt ze voor zichtbare promotie van alles wat Staphorst en haar vrijetijdsorganisaties te bieden hebben. Zowel binnen als buiten de gemeente. Zo draagt Ontdek Staphorst bij aan een aantrekkelijke leefomgeving voor inwoners en behoudt de gemeente zelf de regie over de creatie van een gewenst imago. Heldere structuur vergroot de slagingskans van initiatieven en de uitvoering van de Visie Recreatie & Toerisme.

e) Opdrachtgever, opvolging en beoordeling

Voor zowel de incidentele als de structurele aanvraag behoudt de gemeente zelf de regie. Als opdrachtgever formuleert zij de opgaven en schakelt zij deskundige partijen in om het gewenste resultaat te realiseren. Voor de realisatie van het beleid is samenwerking met de vrijetijdssector essentieel. Daarom is Stichting Ontdek Staphorst de aangewezen partij om uitvoering te geven aan dit uitvoeringsprogramma. Zo houdt de gemeente regie en wordt tegelijk optimaal gebruik gemaakt van de kennis, energie en betrokkenheid uit het veld. Omdat de uitvoering van onderdelen deels afhankelijk is van externe organisaties, vindt de gemeente het belangrijk om de voortgang van acties en projecten te monitoren en evalueren. Jaarlijks wordt daarom een evaluatie uitgevoerd, in overleg met Ontdek Staphorst. Daarnaast wordt eens per twee jaar een gezamenlijk overlegmoment gepland om de resultaten te bespreken en waar nodig bij te sturen.



2. Uitvoeringsprogramma

In dit hoofdstuk vindt u het uitvoeringsprogramma dat voortvloeit uit de Visie Recreatie en Toerisme van gemeente Staphorst. Het programma is opgebouwd uit de drie eerdergenoemde strategielijnen die richting geven aan het realiseren van de ambities en doelen uit de visie. Elke strategielijn is onderverdeeld in subcategorieën, waarin de doelen vervolgens worden nagestreefd middels concrete acties en projecten. Deze aanpak maakt het mogelijk om doelgericht en samen met betrokken stakeholders te werken aan een aantrekkelijk, gastvrij en duurzaam Staphorst voor inwoners en bezoekers.

2.1 Doelstelling: Recreatie en toerisme van toegevoegde waarde laten zijn voor onze inwoners

Wat willen we?

Recreatie en toerisme van toegevoegde waarde laten zijn voor de inwoners van de gemeente Staphorst. Recreatie en toerisme zijn namelijk onlosmakelijk verbonden met onze maatschappij. Mensen trekken er graag op uit, zoeken rust, inspanning en vermaak. De sector draagt bij aan levendigheid en een aantrekkelijk voorzieningenniveau. Naast de economische betekenis biedt recreatie en toerisme voor Staphorst kansen om de kwaliteit van de leefomgeving te verbeteren. Op deze wijze wordt er waarde toegevoegd voor inwoners en de brede welvaart bevordert. En wat we doen ter verbetering voor de inwoners komt ook ten goede aan de aantrekkelijkheid van onze bezoekers.

Uitwerking

In de vastgestelde visie recreatie en toerisme is het van toegevoegde waarde laten zijn van recreatie en toerisme voor haar inwoners uitgewerkt in strategielijn drie. Tijdens het maken van dit uitvoeringsprogramma zijn we die strategielijn anders gaan zien. We concluderen dat het juist het doel moet zijn waarvoor de inspanningen doen. De twee strategielijnen over het verbinden van de unieke kwaliteiten en de ontwikkeling van passend aanbod vormen de manier waarop we werken aan de creatie van de meerwaarde. De mate van zorgvuldigheid en kwaliteit waarmee we de activiteiten en projecten uit de twee strategielijnen én de bijbehorende randvoorwaarden uitvoeren, bepaalt uiteindelijk of recreatie en toerisme daadwerkelijk van meerwaarde zijn voor de inwoners van de gemeente Staphorst.

2.2 Randvoorwaarden en overkoepelende acties

Voor de realisatie van de visie recreatie en toerisme van Staphorst zijn de volgende voorwaarden nodig voor het behalen van de opgenomen ambities en doelen:

- < De huidige inspanningen rondom marketing en promotie voortzetten en versterken.
- < Inzetten op samenwerking en communicatie.
- < Gericht op blijvend effect en behoud voor een periode van minimaal 5 jaar
- < Duidelijke keuzes maken en actief inspanningen meten en verbeteren.
- < Voldoende capaciteit en middelen.

Deze voorwaarden maken projecten en activiteiten mogelijk. Deze gelden niet specifiek voor één thema, maar zijn thema-overstijgend.

Nr.	Actie of project	Betrokken partijen	Andere beleidsvelden	Bestaand budget	Benodigd nieuw budget	Termijn	Prio
0.1	<p>Voortzetten en versterken van samenwerking met Stichting Ontdek Staphorst als aanjager coördinator en verbinder in de maatschappij en als promotor.</p> <p>De samenwerking tussen de gemeente en stichting structureel maken, zodat er voor de langere termijn duidelijkheid is en een stabiele organisatie voor het realiseren van de ambities uit de visie. De gemeente en de stichting stemmen het jaarlijkse plan van aanpak af voor het komende jaar en bespreken jaarlijks de resultaten.</p>	Gemeente Staphorst, Stichting Ontdek Staphorst,	Gemeente Staphorst, Stichting Ontdek Staphorst, R&T, cultuur, economie	€ 70.000 t/m 2026	€ 78.000 vanaf 2027 + jaarlijkse indexering*	Voortzetting van lopende activiteit.	I

* De vermelding "Bijdrage Stichting Ontdek Staphorst" in de tabel maakt onderdeel uit van de afspraak over het bij de asterisk vermelde budget.

Nr.	Actie of project	Betrokken partijen	Andere beleidsvelden	Bestaand budget	Benodigd nieuw budget	Termijn	Prio
0.2	Opstellen van een meerjarig promotie- en communicatieplan en uitvoeren. Met daarin aandacht voor doelgroepen, media aandacht, inzet vloggers, creatie beeldbank, online strategie etc. De promotie en communicatie richt zich op twee sporen. Het eerste is het aantrekken van bezoekers voor verblijf of dagje uit. Het tweede is het betrekken en informeren van inwoners van de gemeente en de omliggende dorpen en steden.	Gemeente Staphorst, Stichting Ontdek Staphorst	R&T, communicatie	Bijdrage Stichting Ontdek Staphorst		Nieuw PR plan klaar Q2 2026. Realisatie vanaf Q3 2026	I
0.3	Inrichten van een klankbordgroep in om structureel inzicht, ervaringen en kennis uit de vrijetijdssector op te halen. Deze groep denkt mee over de voortgang en kwaliteit van het uitvoeringsprogramma en signaleert kansen en knelpunten vanuit de praktijk. Hiermee wordt de uitvoering continu versterkt en beter afgestemd op de behoeften van ondernemers en organisaties.	Stichting Ontdek Staphorst	N.vt.	Bijdrage Stichting Ontdek Staphorst		Werving en operationeel in 2026	I

Nr.	Actie of project	Betrokken partijen	Andere beleidsvelden	Bestaand budget	Benodigd nieuw budget	Termijn	Prio
0.4	Intensiveren en versterken van de samenwerking met de omliggende gemeenten op het gebied van recreatie, toerisme en cultuur. Zowel ambtelijk als bestuurlijk. Recreatie en toerisme overstijgt gemeente- en provinciegrenzen. Met elkaar vormt het een aantrekkelijke regio voor wonen, werken en recreëren.	Gemeenten Staphorst, Dalfsen, Zwolle, Hardenberg, De Wolden, Steenwijkerland, Zwartewaterland en Meppel	R&T, cultuur			Voortzetting van lopende activiteit	III
0.5	Samenwerking met regionale destina-tiemanagementorganisaties in de regio vergroten. Met als doel het beter inzichtelijk en bekend maken van de toeristisch-recreatieve mogelijkheden in de regio en betere afstemming en communicatie tussen de partijen. Zodat de unieke eigenschappen van een dorp of stad zodanig scherp in beeld komen dat het de regio recrea-tief-toeristisch als één geheel versterkt.	Stichting Ontdek Staphorst, Gebiedscoöperatie IJsseldelta, Gebiedspromotie Zuid-west Drenthe, Marke-ting-Oost, Stichting Natio-naal Park Weerribben-Wie-den	R&T, cultuur	Fte en bijdrage Ontdek Staphorst		Start verkenning vanaf Q3 2026	III
0.6	Voortzetten en versterken van de samenwerking met terrein beherende organisaties via structureel overleg. Met als doel het landschap toegankelij te houden en maken voor jong en oud. Afstemming over beheer, onder-houd, voorlichting en educatie.	Gemeente Staphorst, Staatsbosbeheer, Landschap Overijssel, agrariërs, waterschap WDOD, Stichting Vrienden van de Oldematen (VVO)	R&T, groen, landbouw			Start inrichten structuur in 2026	III

Nr.	Actie of project	Betrokken partijen	Andere beleidsvelden	Bestaand budget	Benodigd nieuw budget	Termijn	Prio
0.7	Versterken en ondersteunen van samenwerking tussen gemeente en ondernemers (winkeliers van OSR + R&T), gemeente en organisaties en stimuleren onderlinge samenwerking tussen de ondernemers, (evenementen) organisaties en dorpsbelangen.	Gemeente Staphorst, Stichting Ontdek Staphorst, Stichting Bind, OSR, Dorpsbelangen, Culturele organisaties en evenementen-organisatoren	R&T, evenementen, cultuur, economie				III
0.8	Voortzetten van de jaarlijkse metingen voor inzicht in mobiliteit, drukte en bereik van de data van Resono. De data geeft inzicht in bezoeken en bezoekers op locaties. Nieuwe meting imago onderzoek t.b.v. beoordelen effect van de inspanningen. Vergelijk t.o.v. 2022.	Gemeente Staphorst, Resono, Stichting Ontdek Staphorst	R&T, economie, evenementen	0	€ 22.000	Resono data jaarlijks € 2500,- t/m 2029 Eenmalig imago-onderzoek in 2028 € 12.000	III
0.9	Inzet medewerker voor recreatie en toerisme en eenmalig projectgeld voor benutten unieke kansen.	Gemeente Staphorst	R&T		€ 8.000		I
			Totaal benodigd nieuw budget		€ 108.000 (waarvan € 78.000 structureel en € 30.000 incidenteel)		

2.3 Strategielijn 1: Onze eigen kwaliteiten centraal stellen en op een duurzame manier verbinden

Wat willen we?

In Staphorst gaan traditie en ambitie hand in hand. Ons eigen verhaal geven we meer lading en gaan we verder uitdragen. Zodat onze unieke kwaliteiten nog beter verbonden worden en tot haar recht komen. Denk daarbij aan onze rijke cultuurhistorie, het aantrekkelijke buitengebied en het enorme gevoel van saamhorigheid. Dit alles met als doel om de gemeenschap en de sector te laten floreren. Niet alleen voor de huidige generatie, maar juist ook voor toekomstige generaties.

Hoe gaan we dat doen?

Bij alles wat we doen staat ons eigen verhaal centraal en door storytelling worden bezoekers zich hier bewust van. Het drieluik van verleden-heden-toekomst is een belangrijke rode draad. Onze (Christelijke) waarden, normen en tradities hebben ons gebracht waar we nu zijn en dit nemen we mee naar de toekomst om op innovatieve wijze ons verhaal uit te bouwen.

In de tabel staat per onderdeel de aanpak. Per thema heeft het een kleur:

Groen = Rijke cultuurhistorie

Blaauw = Aantrekkelijk buitengebied

Wit = Gastvrij ontvangst

Nr.	Actie of project	Betrokken partijen	Andere beleidsvelden	Bestaand budget	Benodigd nieuw budget	Termijn	Prio
1.11	Vanuit het beleidsterrein recreatie en toerisme wordt het behoud en de bescherming van cultureel erfgoed als van cruciaal belang gezien voor de recreatief-toeristische potentie van de gemeente. We brengen dit belang actief onder de aandacht bij vraagstukken over beleid, kaders t.b.v. het behoud en bescherming van het culturele erfgoed.	Gemeente Staphorst, Boerderijstichting Staphorst, Stichting Staphorster Stipwerk, Museum Staphorst, Historische Vereniging Staphorst, dorpsraden	R&T, cultuur, RO			Voorzetting van lopende activiteit en er continu aandacht voor hebben.	I

Nr.	Actie of project	Betrokken partijen	Andere beleidsvelden	Bestaand budget	Benodigd nieuw budget	Termijn	Prio
1.12	<p>Opstellen van een bondige en aantrekkelijke verhaallijn die het unieke karakter van het cultureel erfgoed van de gemeente Staphorst toont. De verhaallijn bevat ook een overzicht van data van herdenken, jubilea en lustrum van voor de gemeenschap belangrijke gebeurtenissen.</p> <p>Deze verhaallijn is het uitgangspunt voor verdere uitrol.</p>	Gemeente Staphorst, Stichting Ontdek Staphorst, Boerderijstichting Staphorst, Stichting Staphorster Stipwerk, Museum Staphorst, Historische Vereniging Staphorst, dorpsraden, Stichting Vrienden van de Oldematen (VVO)	R&T, cultuur, educatie	Bijdrage Ontdek Staphorst		Realisatie: Q2 2026	I
	<p>Project maken voor het uitrollen, uitwerken van de verhalen. Via 2 manieren:</p> <p>1. Digitale audiotours: Creatie van het platform waarbij periodiek nieuwe tours toegevoegd kunnen worden.</p> <p>2. Via rondleidingen met een gids: Creatie van een netwerk van dorpsguiden die groepen met kennis, humor en empathie het échte verhaal van Staphorst, Rouveen en IJhorst delen.</p>	Gemeente Staphorst, Stichting Ontdek Staphorst, Boerderijstichting Staphorst, Stichting Staphorster Stipwerk, Museum Staphorst, Historische Vereniging Staphorst, dorpsraden, Stichting Welzijn Staphorst	R&T, cultuur, educatie	€ 10.000		<p>Uitvraag: Q3 2026</p> <p>Realisatie plan: Q1 2027</p> <p>Start realisatie uitvoer: vanaf 2027</p>	I

Nr.	Actie of project	Betrokken partijen	Andere beleidsvelden	Bestaand budget	Benodigd nieuw budget	Termijn	Prio
1.13	Doorontwikkelen van Open Monumentendag tot een bovenregionaal aantrekkelijk evenement 'Het verhaal van Staphorst'. Met bijna 600 monumenten heeft Staphorst iets unieks in handen. De edities in de laatste jaren (combinatie Diekloop) en maken van fietsroute hebben bewezen dat er behoefte is. Het belangrijkste doel is om inwoners en organisaties medebouwers en hoeders te laten zijn van het gemeenschappelijk erfgoed. De week rondom Open Monumentendag is bij uitstek geschikt om het te etaleren en gebruik te maken van de landelijke bekendheid die hiervoor is.	Gemeente Staphorst, Monumenten Adviesraad, Stichting Ontdek Staphorst, Boerderijstichting Staphorst, Stichting Staphorster Stipwerk, Museum Staphorst, Historische Vereniging Staphorst, dorpsraden Oranjeverenigingen, Stichting Bind, SWOS SAS	R&T, cultuur, educatie	€ 10.000		Uitvraag: Q3 2026 Realisatie plan: Q1 2027 Start realisatie uitvoer: vanaf 2027	I
1.21	Ontwikkelen van thematische fiets- en wandelroutes o.b.v. de verhaallijn en thema's die gekozen zijn. Ambitie is jaarlijks vier routes te ontwikkelen en die onder de aandacht te brengen.	Gemeente Staphorst, Stichting Ontdek Staphorst, Routebureau Marketing-Oost	R&T, cultuur	Bijdrage Ontdek Staphorst		Voortzetting van lopende activiteit	I
1.22	Voortzetten van de samenwerking met het routebureau van Marketing-Oost voor het beheer, onderhoud en doorontwikkeling van de bewegwijzerde routes. De routenetwerken maken het buitengebied toegankelijk en zijn tegelijkertijd een middel voor zonerings.	Gemeente Staphorst, Routebureau Marketing-Oost	R&T, verkeer	€ 27.000		Voortzetting bestaande activiteit.	I

Nr.	Actie of project	Betrokken partijen	Andere beleidsvelden	Bestaand budget	Benodigd nieuw budget	Termijn	Prio
1.23	Inventarisatie doen van recreatieve voorzieningen (rustpunten, bankjes, toiletvoorzieningen, informatiepunten, kunstwerken, monumenten). Digitaliseren van de voorzieningen op een kaart en de data actueel, zodat te allen tijde een actuele kaart beschikbaar is.	Gemeente Staphorst,	R&T, Ruimtelijke ordening			Realisatie in 2026	I
1.24	Faciliteren openbaar toilet in IJhorst. Bekendheid en toegankelijkheid van toiletvoorzieningen in de buurt vergroten. Op www.mdlfonds.nl/wcwijzer/ zijn wc's in de buurt zichtbaar. Bijvoorbeeld in het centrum van Staphorst is bij de Poiesz een gratis toiletvoorziening (Bron: wc-wijzer app)	Gemeente Staphorst,	R&T, Ruimtelijke ordening	€ 1.500		Deels voortzetten van lopende activiteit en deels nieuwe activiteit	I
1.31	Voortzetten van de samenwerking met Stichting Ontdek Staphorst voor een Gastvrij Staphorst, Rouveen en IJhorst. De instrumenten hiervoor zijn: - website www.ontdekstaphorst.nl met agenda, routes, aanbod van de activiteiten, locaties en verhalen - socials - recreatief-toeristisch magazine (2-jaarlijks) - routefolder (2-jaarlijks) - nieuwsbrief voor inwoners en bezoekers - 4 toerist infopunten in de kernen Staphorst, Rouveen en IJhorst	Gemeente Staphorst, Stichting Ontdek Staphorst,	R&T	R&T en communicatie, bijdrage Ontdek Staphorst		Voortzetten van lopende activiteit.	I

Nr.	Actie of project	Betrokken partijen	Andere beleidsvelden	Bestaand budget	Benodigd nieuw budget	Termijn	Prio
1.32	<p>Versterken van de gastvrijheid met ondernemers en organisaties in de vrijetijdssector. Instrumenten hiervoor zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> - jaarlijkse gebiedssafari en aftrap van het nieuwe seizoen - zakelijke nieuwsbrief - verspreidronde van promotie-materiaal en routekaarten - hulp bij digitale zichtbaarheid van het vrijetijdsaanbod van Staphorst op websites van bedrijven en organisaties in de sector. - beschikbaar stellen van de beeldbank 	Gemeente Staphorst, Stichting Ontdek Staphorst, ondernemers en organisaties vrijetijdssector.	R&T	R&T en communicatie, bijdrage Ontdek Staphorst		Voortzetten van lopende activiteit.	I
1.33	<p>Ontwikkelen van een cursus 'Gastvrij Staphorst-Rouveen-IJhorst' voor de ondernemers en organisaties die gasten ontvangen voor recreatief-toeristische activiteit. De deelnemers vergroten hun kennis over de lokale natuur, cultuur en unieke kenmerken en activiteiten in de directe omgeving met als doel hun gasten een optimale beleving te geven. Deelnemers vormen samen een netwerk en dat is de basis voor gezamenlijke promotie en ontwikkeling van arrangementen.</p>	Gemeente Staphorst, Stichting Ontdek Staphorst, Stichting Bind	R&T, cultuur		€ 10.000	<p>Uitvraag: Q3 2026</p> <p>Realisatie plan: Q1 2027</p> <p>Start realisatie uitvoer: vanaf 2027</p>	I
1.34	Opstellen beleid voor recreatief-toeristische bebording.	Gemeente Staphorst	Verkeer			Start in 2026	III

Nr.	Actie of project	Betrokken partijen	Andere beleidsvelden	Bestaand budget	Benodigd nieuw budget	Termijn	Prio
1.35	Toevoegen van de 'welkomstborden Mooi da'j d'r bint' i.c.m. url www.ontdekstaphorst.nl bij de plaatsnaamborden langs de invalswegen.	Gemeente Staphorst Stichting Ontdek Staphorst	Verkeer, gemeentewerf	Bijdrage Ontdek Staphorst		Realisatie: Q3 2026	I
1.36	Creatie van vier 'instagrammable' iconische punten/ blikvangers in de vier deelgebieden (Olde Maten, Reestdal, Boswachterij, De Streek) en actief onder de aandacht brengen via een passende #hashtag. Doel is de bekendheid met Staphorst en de vier gebieden te vergroten.	Gemeente Staphorst Stichting Ontdek Staphorst	R&T, cultuur, OR		€ 20.000	Uitvraag: Q1 2027 Realisatie plan: Q3 2027	II
			Totaal benodigd nieuw budget		Incidenteel € 50.000		

2.4 Strategielijn 2: Inzetten op passend aanbod voor onze doelgroepen

Wat willen we?

Aantrekkelijk aanbod zorgt voor een nieuw bezoekmotief en houdt zowel inwoners als verblijfgasten langer vast in de gemeente. Dit zorgt voor een langere verblijfsduur, hogere bestedingen en bovenal gelukkigere inwoners en tevreden bezoekers.

Hoe gaan we dat doen?

We vergroten het woonplezier van onze inwoners door het creëren van een aantrekkelijke recreatieomgeving. En zetten in op geschikt aanbod voor doelgroepen die qua identiteit en waarde bij onze eigen inwoners passen. Dit zijn natuur- en cultuurliefhebbers en familiemensen.

In de tabel staat per onderdeel de aanpak. Per thema heeft het een kleur:

Groen = Dagrecreatie

Blaauw = Verblijfsrecreatie

Wit = Ondernemerschap

Geel = Zwarte Dennen

Nr.	Actie of project	Betrokken partijen	Andere beleidsvelden	Bestaand budget	Benodigd nieuw budget	Termijn	Prio
2.11	Samen met ondernemers en vrijetijdsorganisaties arrangementen ontwikkelen, bijvoorbeeld gericht op cultuur en historie. Bijvoorbeeld museummaand organiseren in het laagseizoen, indoor beleving, wellness/ zingeving en gezondheid, creatieve invulling)	Gemeente Staphorst, Stichting Ontdek Staphorst, ondernemers, vrijetijds-cultuurorganisaties	R&T, cultuur, economie	Bijdrage Ontdek Staphorst	Passend bij thematiek of als kans zich voordoet en het versterkend werkt.	Voorzetting van lopende activiteit en er continu aandacht voor hebben.	II
2.12	Stimuleren en ondersteunen van ondernemers en vrijetijdsorganisatie die een vernieuwend concept hebben of willen ontwikkelen dat past bij de gewenste doelgroep of beeldversterkend is voor Staphorst. Het betreft aanbod dat uniek en onderscheidend is en minimaal regionale aantrekkingskracht heeft.	Gemeente Staphorst, Stichting Ontdek Staphorst, ondernemers, vrijetijds-cultuurorganisaties	R&T, cultuur, economie	Fte en bijdrage Ontdek Staphorst		Voortzetting bestaande activiteit.	II

Nr.	Actie of project	Betrokken partijen	Andere beleidsvelden	Bestaand budget	Benodigd nieuw budget	Termijn	Prio
2.13	Stimuleren van duurzaam vervoer van en naar toeristische en recreatieve locaties, met aandacht voor elektrisch rijden, laadinfrastructuur en alternatieven voor de auto	Gemeente Staphorst, Stichting Ontdek Staphorst, ondernemers R&T en industrie	R&T, economie, verkeer			Passend bij thematiek of als de kans zich voordoet	II
2.14	Verkenning van de recreatiebehoeften van jongeren (18-35 jaar) binnen de gemeente. Jongeren zijn de toekomst en het is van belang die kennis en dragers van vernieuwing te behouden of weer terug te laten keren voor de gemeenschap en het bedrijfsleven.	Gemeente Staphorst, beweegcoaches Stichting Welzijn Staphorst	R&T, sociaal domein/jeugd	Fte en budget/Fte jeugdwerk	€ 5.000	Uitvraag in Q1 2027. Realisatie onderzoek in Q4 2027	III
2.15	De digitale informatievoorziening van het aanbod actueel houden op www.ontdekstaphorst.nl . Dit geldt voor routes, uitjes, activiteiten en de agenda	Gemeente Staphorst, Stichting Ontdek Staphorst, ondernemers, vrijetijds-cultuurorganisaties	R&T, cultuur, sport en bewegen	Bijdrage Ontdek Staphorst		Voortzetten van lopende activiteit	II
2.16	Initiatiefnemers van evenementen ondersteunen bij de (door) ontwikkeling en zichtbaarheid van evenementen die het profiel van Staphorst versterken en minimaal een regionale aantrekkingskracht hebben. Bijvoorbeeld De Staphorstdagen, Winterlichtspektakel etc.	Gemeente Staphorst, Stichting Ontdek Staphorst, evenementenorganisatoren en initiatiefnemers	R&T, cultuur, sport en bewegen	Bijdrage Ontdek Staphorst		Voortzetten van lopende activiteit	II

Nr.	Actie of project	Betrokken partijen	Andere beleidsvelden	Bestaand budget	Benodigd nieuw budget	Termijn	Prio
2.17	Jaarlijks inventarisatie in december van mogelijke evenementen in het jaar daaropvolgend. In januari evenementenorganisatoren uitnodigen voor een bijeenkomst t.b.v. kennisuitwisseling en netwerken.	Gemeente Staphorst, Stichting Ontdek Staphorst, evenementenorganisatoren en initiatiefnemers	R&T, cultuur, economie, evenementen, vergunningen			Realisatie plan van aanpak Q3 2026	I
2.18	Ontwikkeling van streekproducten en recreatief-toeristische activiteiten bij agrarische bedrijven. Met als doel in te kunnen spelen op de groeiende vraag naar lokale producten, extra inkomsten naast agrarische activiteiten het versterken van de binding tussen inwoners en met de regio. Op die manier bijdragen aan een duurzaam en toekomstbestendig platteland Werving van mogelijke geïnteresseerde partners en agrariërs en organisatie van twee inspiratietours.	Gemeente Staphorst, ondernemers, Stichting Ontdek Staphorst, agrariërs, LTO	R&T, cultuur, RO, landbouw		€ 15.000	Start uitvoer Q4 2026 en verder Uitvraag en realisatie plan: Q3-Q4 2026 Start realisatie uitvoer: vanaf 2027	I
2.2	Voortzetten van het project Vitale Vakantieparken Overijssel om te kunnen inzetten op kwaliteitsverbetering van het huidige aanbod, creëren van jaarrond aanbod en het tegengaan van permanente bewoning. Na afloop van de projectperiode het ingezette beleid actief voortzetten en borgen binnen de structurele werkzaamheden.	Gemeente Staphorst, provincie Overijssel, Expertisecentrum Overijssel, Vakantieparken IJhorst, ondernemers	R&T, economie, burgerzaken, openbare orde en veiligheid			Voortzetten van lopende activiteit	III

Nr.	Actie of project	Betrokken partijen	Andere beleidsvelden	Bestaand budget	Benodigd nieuw budget	Termijn	Prio
2.31	<p>In het kader van de verduurzaming (kleine) ondernemers ondersteunen en ruimte bieden voor het verduurzamen van hun onderneming (denk aan duurzaam vervoer, energie besparing, vergroening, isolatie, toekomstbestendigheid etc.) door het jaarlijks organiseren van een informatiebijeenkomst en daarmee bewustwording en kennisuitwisseling te creëren. En om te helpen met doorverwijzen naar relevante programma's, fondsen en subsidies.</p>	<p>Gemeente Staphorst, ICC, OSR, Stichting Ontdek Staphorst, Prachtlint</p>	<p>R&T, economie, RO, Vitale Vakantieparken</p>	<p>Bijdrage Ontdek Staphorst</p>		<p>Eerste bijeenkomst in 2026</p>	<p>III</p>
2.32	<p>Ondernemers in de vrijetijdssector actief betrekken en informeren over kansen en ontwikkelingen in de sector. Via o.a. een nieuwsbrief en jaarlijkse bijeenkomst. Met aandacht voor de trends en ontwikkelingen, digitalisering, veiligheid en doorverwijzen naar relevante programma's voor fondsen en subsidies.</p>	<p>Gemeente Staphorst, Stichting Ontdek Staphorst, ondernemers en organisaties in de vrijetijdssector</p>	<p>R&T, economie</p>	<p>Bijdrage Ontdek Staphorst</p>		<p>Voortzetting bestaande activiteit.</p>	<p>I</p>

Nr.	Actie of project	Betrokken partijen	Andere beleidsvelden	Bestaand budget	Benodigd nieuw budget	Termijn	Prio
2.32	Opstellen van een omgevingsprogramma dag- en verblijfsrecreatie, inclusief ontwikkelkader, met duidelijke kaders en ontwikkelprincipes over welke ontwikkelingen, onder welke voorwaarden, wel en niet toegestaan zijn, en op welke plek. In dit kader moet onderscheid gemaakt worden tussen kaders voor bestaand aanbod en kaders voor nieuw. Met uitdrukkelijk aandacht voor recreatief-toeristische ontwikkeling in het buitengebied (bij agrariërs). Kleinschalig overnachten, verkoop streekproducten.	Gemeente Staphorst, provincie Overijssel, ondernemers	R&T, economie, RO, landbouw			Proces voor realisatie omgevingsvisie is al gestart	III
2.4	Ontwikkelen en stimuleren van plannen die de kwaliteit van het recreatieterrein De Zwarte Dennen vergroten, zodat het terrein en zwembad open en toegankelijk blijft voor de gemeenschap en als pleisterplaats aantrekkelijker wordt voor recreatie die aansluit bij de wensen en behoeften van de huidige en toekomstige tijd. Deze ontwikkeling is aangemerkt als topprioriteit door inwoners, ondernemers en Staatsbosbeheer.	Gemeente Staphorst, Stichting Ontdek Staphorst, dorpsbelangen, ondernemers, Staatsbosbeheer, Provincie Overijssel	R&T, economie, RO	Project Vitale Vakantieparken		Voortzetting van bestaande proces. In 2026 een aanbesteding uitschrijven door Staatsbosbeheer	I
			Totaal benodigd nieuw budget		Incidenteel € 20.000		

Colofon

Gemeente Staphorst

Binnenweg 26
7951 DE Staphorst

Postbus 2
7950 AA Staphorst

Het uitvoeringsprogramma Recreatie en Toerisme is in nauwe samenwerking met Ontdek Staphorst en de recreatie- en toerismesector opgesteld.

Dit rapport is met uiterste zorgvuldigheid tot stand gekomen. Het is anderen toegestaan om (delen van) het rapport te kopiëren, distribueren, vertonen, op te voeren zolang Gemeente Staphorst als maker van het werk wordt vermeld en het werk niet commercieel wordt gebruikt.

