

## COLLEGEVOORSTEL

---

|                |                                                                           |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------|
| zaaknummer:    | 1951226                                                                   |
| afdelingsnaam: | Ruimtelijke Ontwikkeling                                                  |
| steller:       | Kevin van Pernis                                                          |
| telefoonnummer | +31618878457                                                              |
| onderwerp:     | Verlenen subsidie Stichting Hilversum Marketing voor The Media Ahead 2026 |

---

### Voorstel

1. Een subsidie van €250.000 aan Stichting Hilversum Marketing (SHM) te verlenen als penvoerder van het TMA-samenwerkingsconsortium voor het jaar 2026 (1952242), conform bijgevoegde beschikking (bijlage 5).

### Samenvatting

Om als Hilversum Mediastad relevant te blijven in een veranderend medialandschap is een vernieuwde, gezamenlijke positionering nodig. "The Media Ahead" (TMA) symboliseert de herpositionering en maakt de transformatie van de Hilversumse media & technologiesector zichtbaar. Dit gebeurt primair door een jaarrondprogrammering. Hilversum Marketing is penvoerder van het TMA-consortium, verder bestaande uit Beeld & Geluid en Media Campus NL, en zorgt voor de coördinatie en samenhang. Gemeentelijke subsidie wordt ingezet als cofinanciering om activiteiten voor 2026 mogelijk te maken die de gewenste herpositionering versterken. Daarom wordt voorgesteld om €250.000 aan Stichting Hilversum Marketing (SHM) als penvoerder van het TMA-samenwerkingsconsortium te verlenen.

### Inleiding

TMA staat voor een langetermijnvisie en strategie: Hilversum zichtbaar als dé plek waar innovatieve toepassingen van mediatechnologie worden bedacht, gedeeld en beleefd. De inhoudelijke transformatie van de media & technologiesector is daarin cruciaal – dit spoor krijgt beleidsmatig al aandacht – , maar ook een vernieuwde associatie bij Hilversum Mediastad helpt om de vernieuwing binnen de media zichtbaar te maken, het versterken van de campusontwikkeling, het aanjagen van innovatie, het aantrekken van talent en binden van kennisinstellingen. In 2025 heeft het TMA consortium de eerste stappen gezet door een organisatiemodel en merk- en publiekscommunicatie op te zetten en de eerste activiteiten onder de vlag van The Media Ahead te laten plaatsvinden.

In 2026 wordt hierop doorgebouwd met een jaarrondprogramming. Hierin volgen het consortium en de netwerkpartners de strategische pijlers uit het ontwikkelde narratief van Monks: inspireren, verbinden en faciliteren. Rondom deze pijlers vinden gedurende het jaar activiteiten plaats. Met de activiteiten ondersteunen de partijen individuen die innovatie stimuleren, bouwen ze een community en geven zij Hilversum een frisse energieke uitstraling als vooruitstrevende broedplaats.

De herpositionering is uiteindelijk geslaagd als het aantoonbaar heeft bijgedragen aan de 2030 ambitie van het TMA-consortium en netwerkpartners om innovatie zichtbaar te maken in de stad, kennisinstellingen en de sector structureel te laten samenwerken en publiek actief en van dichtbij media te laten beleven. Deze omslag kost tijd en daarom wordt per jaar een plan opgesteld om de ambitie te realiseren.

## Probleemstelling/doel

Doel van dit voorstel is de subsidie te verlenen aan SHM. Belangrijkste doelen van het TMA-consortium voor 2026 zijn een intensievere samenwerking tussen bestaande en nieuwe partners op het mediapark en in de stad, bestaande formats worden inhoudelijk verbonden, overlap wordt beperkt en de gezamenlijke impact wordt aantoonbaar vergroot. Met de opening van de Bibliotheek en het Muziekcollectiegebouw krijgt de mediabeweging bijvoorbeeld een zichtbare plek in het centrum. Publieksmomenten, community activiteiten en sectorbijeenkomsten worden nadrukkelijk gekoppeld aan deze fysieke landingsplekken. Dit jaar staan de volgende momenten centraal:

| Datum                              | Programmering                             |
|------------------------------------|-------------------------------------------|
| 29 januari 2026                    | Media Campus Live -1                      |
| 23 maart 2026                      | Presentatie Media Visie 2040              |
| 16 april 2026                      | BM Streaming Festival                     |
| 23 april 2026                      | Dag van de Mediastages                    |
| 26 mei 2026                        | Lancering De Schatkamer                   |
| 18 juni 2026                       | BNR AI Festival                           |
| Vanaf eind Q2 - doorlopend         | Urban Gallery                             |
| 27 augustus 2026                   | Media Campus Live -2                      |
| Q3 2026                            | Ondernemersontbijtsessie -1               |
| 2 oktober 2026                     | Viering 75 jaar Televisie                 |
| 2 oktober 2026                     | Weekendprogramma met mediapartners -1     |
| 8 oktober 2026                     | BNR Podcast Festival                      |
| 24 - 25 oktober 2026               | REMIX Fest                                |
| 3 november 2026 (onder voorbehoud) | Media Campus Live -3                      |
| Q3/Q4 2026                         | Opening bibliotheek                       |
| Q4 2026                            | Opening Muziekcollectiegebouw             |
| Q4 2026                            | Publieksinstallatie Muziekcollectiegebouw |
| Q4 2026                            | Ondernemersontbijtsessie -2               |

|          |                                       |
|----------|---------------------------------------|
| Jaarrond | The Media Ahead Community             |
| Jaarrond | Podcastserie Max en de Media          |
| ntb      | Weekendprogramma met mediapartners -2 |

Naast een bijdrage aan de activiteiten gedurende het jaar maakt de gemeentelijke subsidie structureel verankerde samenwerking mogelijk. Dit betekent voor SHM ook het vergroten van draagvlak bij en de inzet van partijen in 2026 om The Media Ahead komende jaren meer betekenis te geven. Verder houdt SHM de regie op de overall branding, coördineert en zorgt ze voor samenhang in activiteiten. Tot slot stelt het consortium €40.000 beschikbaar als impulsbudget dat kan worden ingezet voor nieuwe, kleinschalige initiatieven van derden.

## Argumenten

### 1. *The Media Ahead (TMA) activiteiten dragen bij aan de versterking van een bloeiende economie en van Hilversum als Mediastad.*

Het coalitieakkoord zet in op een bloeiende economie voor Hilversum. De creatieve industrie is met ruim 25% van de werkgelegenheid een belangrijke drager van de economie. TMA verstevigt dit economische cluster, omdat het Hilversum aansprekend maakt en houdt voor nieuwe creatieve bedrijvigheid en jong talent. In de programmabegroting 2026 is als reguliere activiteit opgenomen *het ondersteunen van evenementen passend bij de Mediastad, onder de noemer "The Media Ahead" (p.49)*. Hiervoor werd voorheen de Dutch Media Week genoemd als een belangrijk instrument.

### 2. *SHM is meest logische partij voor coördinatie en uitvoering*

In 2025 is de Dutch Media Week al omgevormd tot The Media Ahead onder de aanvoering van SHM. SHM is als citymarketingorganisatie de meest logische partij om deze herpositionering verder te begeleiden. Zij fungeert als penvoerder voor het consortium en heeft daarbij de verantwoordelijkheid om het publieke belang te borgen ten aanzien van de gesubsidieerde activiteiten.

## Kanttekeningen

### 1. *Impact subsidie is in deze fase nog moeilijk meetbaar*

De subsidie maakt het gehele jaar rond diverse 'on brand' activiteiten mogelijk. Het is echter wel van belang dat de jaarlijkse inzet bijdraagt aan de uiteindelijke ambitie voor 2030. De herpositionering van Hilversum Mediastad kost tijd en effecten zijn in deze fase nog moeilijk meetbaar. Daarom vragen we van SHM om in ieder geval bij de verantwoording aan te geven hoe de samenhang tussen activiteiten is aangebracht, hoe de samenwerking met zowel nieuwe als bestaande partners is verankerd en om een plan van aanpak op te leveren voor 2027 richting de 2030 ambitie.

## 2. *Subsidieaanvraag formeel te laat ingediend*

Conform de Algemene Subsidieverordening had de jaarsubsidie al op 1 oktober 2025 moeten zijn ingediend. In 2025 is afscheid genomen van de Dutch Media Week oude stijl en is met TMA gestart in een geheel nieuwe vorm. Hierdoor liepen de activiteiten behorend bij de subsidie 2025 nog uit t/m februari 2026. Ook kostte het SHM als penvoerder veel meer tijd en afstemming om tot de definitieve aanvraag te komen, gegeven de afhankelijkheid van derden voor de jaarrondprogrammering. Gelet op de ambitie van de raad en college om ook in de toekomst Hilversum Mediastad te blijven en TMA te ondersteunen, is de subsidieaanvraag toch in behandeling genomen.

## Rechtmatigheid

SHM kwalificeert in beginsel als onderneming die economische activiteiten verricht. Daarom is ook een Europeesrechtelijke rechtvaardigingsgrond nodig voor subsidiëring (art 107 VWEU). Hiervoor dient de lokale DAEB-aanwijzing (bijlage 3). Bijlage 4 geeft weer hoe de werkzaamheden voor TMA een verdieping vormen van de bestaande DAEB-taken van Hilversum Marketing uit de aanwijzing. Het gaat uitsluitend om economische activiteiten met een publieke functie.

## Financiën, middelen & capaciteit

De gemeentelijke subsidie bedraagt €250.000 t.o.v. de totale begroting van €1,1 miljoen en wordt gedekt uit de hiervoor in voldoende mate aanwezige middelen op taakveld 3.1 Economische Ontwikkeling, programma 3 Werken. Verder dragen Stichting Hilversum Marketing, Beeld & Geluid en Media Campus NL gezamenlijk €387.000 bij aan TMA. De overige financiering bestaat uit bijdragen van partners uit het netwerk, sponsors en andere bronnen.

## Communicatie

Gedurende het jaar zal Hilversum Marketing met consortiumpartners communiceren over alle activiteiten. Waar passend en zinvol sluit de gemeente aan op de TMA-branding bij het communiceren over haar eigen activiteiten.

## Uitvoering

Na besluitbesluitvorming door het college wordt de bijgevoegde beschikking verzonden en het voorschot uitbetaald. De gemeente voert 3x per jaar een ambtelijk voortgangsoverleg met SHM over TMA. Het onderwerp zal tevens op de agenda staan tijdens het halfjaarlijks bestuurlijk overleg met de stichting.

## Bijlage(n)

1. Subsidieaanvraag The Media Ahead 2026 DEF (zaak 1952242)
2. TMA – bijlage – begroting 2026 DEF
3. DAEB aanwijzing Stichting Hilversum Marketing
4. Overzicht DAEB-taken en TMA
5. Beschikking verlenen subsidie 1952242