



MEMO

Datum	7 april 2026
Aan	Gemeenteraad
Kopie aan	
Van	Het college van B&W
Onderwerp	Specificatie kosten Fietspromotieteam (zaak 23233-2026)

Inleiding

In de raadsvergadering van 6 november 2025 is het Fietsbeleidsplan aan de orde geweest. In het Fietsbeleidsplan wordt de inzet van een fietspromotieteam als mogelijke optie genoemd om het gebruik van de fiets te stimuleren. Lokaal Belang heeft in de raadsvergadering navraag gedaan over de kosten die gemoeid zijn met de inzet van een dergelijk team. Het college heeft toegezegd hier schriftelijk op terug te komen. Met voorliggende memo wordt aan deze toezegging voldaan.

Kosteninschatting fietspromotieteam

In het Meerjaren Uitvoeringsprogramma Fiets 2026-2028 dat door het college is vastgesteld op 27 januari 2026 is opgenomen dat een bedrag van € 25.000,- per jaar zal worden besteed aan het opstellen en uitvoeren van een plan voor de marketing van de fiets. Een deel van dit budget kan worden besteed aan een fietspromotieteam. Omdat de middelen schaars zijn en wij meerdere fietsinterventies willen uitvoeren van dit budget zetten wij in op het drukken van de kosten door inzet van eigen personeel en landelijke promotiemateriaal. Hoewel dit nog niet volledig is uitgekristalliseerd denken wij onder de vlag van de landelijke campagne "Da's zo gefietst" het fietsgebruik te promoten onder de doelgroep:

- Senioren (65+)
- Scholieren
- Winkelende bezoekers
- Forenzen

Hierbij willen wij gebruik maken van communicatie via social media en uitingen op straat (sandwichborden met lokale achtergrond naar voorbeeld van nevenstaande afbeeldingen). De communicatiemomenten willen wij koppelen aan logische momenten zoals de opening van een nieuw fietspad. Inzet van Beheer en cluster communicatie en verkeer zal hierbij nodig zijn. De kosten van ambtelijke inzet en materiaal wordt ingeschat op circa € 7.000,-

