

POSTADRES
Postbus 20
7500 AA ENSCHEDE

BEZOEKADRES
Hengelosestraat 51

TELEFOONNUMMER
14053

Aan de Gemeenteraad

DATUM
17 maart 2026

ONS KENMERK
2600008054

BEHANDELD DOOR
M.L.M. van Loon

UW BRIEF VAN

UW KENMERK

DOORKIESNUMMER
06 - 10 91 31 68

ONDERWERP

Stand van zaken uitvoering motie 'Bekendheid van bedrijven vergroten onder studenten'

Geachte leden van de Raad,

Naar aanleiding van de motie [ID 533, d.d. 15 juli 2024], waarin uw raad het college verzoekt om bekendheid van bedrijven te vergroten onder studenten, informeren wij u hierbij over de wijze waarop wij hieraan uitvoering hebben gegeven en lichten wij tevens de bredere inzet rondom de talentopgave toe.

Uit het Keeping Talent in Twente onderzoek (2018), afgenomen onder ruim 450 studenten, bleek dat 35% van de ondervraagde studenten geen enkel bedrijf in Twente kon noemen. Dit laat zien dat er op dit vlak zeker nog opgaven liggen. Ter uitvoering van de motie zijn diverse trajecten in gang gezet om de zichtbaarheid van Twentse bedrijven onder studenten te vergroten. Hieronder lichten wij deze afzonderlijk toe. Daarnaast zijn er belangrijke stappen gezet ten behoeve van het aantrekken en behouden van talent voor Enschede en de regio, wat in nauwe verbinding staat met de inzet gevraagd in de motie.

Business Days Twente 2026

Op 18 en 19 februari vond de jaarlijkse Business Days Twente weer plaats. Dit is de grootste banenmarkt voor studenten in Twente. Het evenement biedt studenten – voornamelijk van de Universiteit Twente – de gelegenheid om bedrijven, binnen en buiten de regio, te ontmoeten. Ongeveer een derde van de aanwezige bedrijven is afkomstig uit Twente. Via deze banenmarkt komen studenten op een laagdrempelige manier in aanraking met het Twentse bedrijfsleven. Door middel van diverse stands die zij kunnen bezoeken, maar ook doorworkshops en clinics die voor, tijdens en na het event aangeboden worden. Dit alles om de studenten en bedrijven bij elkaar te brengen en te zorgen voor de juiste match.

Samen met Twente Board Development, gemeente Almelo en gemeente Hengelo hebben wij ervoor gezorgd dat:

- De Twentse bedrijven goed en herkenbaar zichtbaar zijn, door een professioneel ingericht Twente Plaza. Op deze Twente Plaza staan 15 à 16 Twentse bedrijven;
- Studenten een Twente-speldje met QR-code naar het job- & bedrijvenportal van Twente.com hebben ontvangen;

- Studenten in de enquête van de Business Days een tweetal vragen ontvangen om de bekendheid van het Twentse bedrijfsleven te meten. Vanuit de gemeente Enschede is onze inzet is om deze meting jaarlijks te herhalen, maar besluitvorming hierover is voorbehouden aan het nieuwe bestuur dat in september 2026 zal starten.

Job- & bedrijvenportal Twente

Hoewel de Twente Board al een aantal jaren een regionaal job- & bedrijvenportal beheert, blijkt uit gesprekken en enquêtes dat studenten deze nog onvoldoende weten te vinden. Op 4 februari jl. zijn gesprekken gevoerd met een aantal studie- en studentenverenigingen van ROC van Twente, Hogeschool Saxion en de Universiteit Twente door de gemeente Enschede en Twente Board Development. Samen met Twente Board Development en de studentambtenaren is met de studenten gesproken over het zichtbaar maken van de Twentse carrièrekansen. Bijvoorbeeld hoe kunnen we hen beter bereiken en welke informatie is relevant. De uitkomsten worden gebruikt om het job- en bedrijvenportal door te ontwikkelen.

Talentopgave Twente

Gemeente Enschede werkt samen met Twente Board Development, gemeente Almelo en gemeente Hengelo aan de opgave om (inter)nationaal talent aan te trekken en te behouden. De komende periode worden de volgende stappen gezet:

- Twente Board Development heeft een extern bureau de opdracht gegeven om in het eerste en tweede kwartaal van 2026 een aantal acties uitvoeren. Deze acties zijn: onderzoeken welk talent de komende jaren het meest gevraagd gaat worden in Twente en wat de perceptie van deze talenten is over de regio. Op basis van deze inzichten zetten zij gerichte digitale campagnes op. Zij gaan ons ondersteunen om deze werkwijze in te bedden in onze regionale aanpak.
- Daarnaast worden er de komende periode gesprekken gevoerd met ondernemers en onderwijsinstellingen om onze gezamenlijke doelen en acties op de talentopgave vast te stellen. Door met elkaar duidelijkheid te krijgen over wat we willen bereiken krijgen we ook inzicht in wie daarvoor aanzet is.

Dashboard Ontwikkelagenda Economie

In 2024 is de Ontwikkelagenda Economie vastgesteld. Zoals aangekondigd in deze ontwikkelagenda, gaan wij de voortgang van de ambities monitoren. Dit doen we in samenwerking met Kennispunt Twente. De komende jaren wordt het dashboard verder geüpdatet en doorontwikkeld. Voor talent zijn ook enkele indicatoren opgenomen, zoals het percentage hbo- en wo-opgeleiden in de Enschedese beroepsbevolking en de stayrate van de afgestudeerden van de Universiteit Twente. Mochten er in de toekomst nieuwe, aanvullende indicatoren beschikbaar komen dan kunnen deze toegevoegd worden.

Pop-up Novel-T (053 Impact City)

Sinds september 2025 beschikt Enschede over een tijdelijke pop-up locatie die dient als etalage voor ondernemerschap, innovatie en talent. De pop-up is een herkenbare ontmoetingsplek en draagt bij aan de versterking van het innovatieve imago van de stad en verbetering van het straatbeeld, behoud van talent en stimulering en ondersteuning van ondernemerschap. Onder andere door een breed scala aan evenementen te organiseren en faciliteren, zoals:

- Deelname aan Enschede Lights Up met wandelroute door 700 jaar ondernemerschap en innovatie,
- Bijeenkomsten van talentprogramma's (GROW, Innovate Go, START),
- Thematische evenementen en campus cafés (bijvoorbeeld rondom ChipTech en AI),
- Trainingen van ROZ en vrije inloop voor vragen over (student)ondernemerschap en doorverwijzingen naar de juiste partijen en programma's,
- Bijeenkomsten van regionale partners (bijvoorbeeld Twente Board, Next Tech Twente, Twentse Golf, ROZ en Saxion Centrum voor Ondernemerschap),

(R.W. Bleker)