



Hoe denken inwoners van de gemeente Soest over markten?

Rapport voor Gemeente Soest

Project: 24003918
Amsterdam, 12 april 2024

© Ipsos 2024. All rights reserved. Contains Ipsos' confidential and proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.





03 Conclusies

05 Markten en standplaatsen

06 Markten

14 Vaste standplaatsen

20 Onderzoeksopzet

Beste lezer,

In deze rapportage presenteren we de resultaten van het onderzoek naar de meningen van inwoners rondom de markten in Soest en Soesterberg,

De vragenlijst is uitgezet onder het inwonerspanel, en was ook toegankelijk via een open link. Het veldwerk heeft plaatsgevonden van 6 maart t/m 27 maart 2024.

De data zijn achteraf gewogen op basis van geslacht, leeftijd en woonwijk om tot een steekproef te komen die representatief is voor de totale inwonersgroep.

In het rapport zijn de resultaten van het onderzoek visueel en tekstueel weergegeven. Indien er opvallende verschillen zijn tussen leeftijdsgroepen of tussen woonwijken, zijn deze ook terug te vinden op de pagina.

In het kort: we zien dat de ruime meerderheid van de inwoners van de gemeente wel eens de markten en vaste standplaatsen bezoekt (ongeveer 70%). Een derde van de marktbezoekers komt er zelfs wekelijks, met name om verse producten te kopen.

Veel leesplezier! Aarzel niet om contact op te nemen met vragen en opmerkingen.



Nieko Sluis

Senior DC Executive

+31 20 6070 886

nieko.sluis@ipsos.com



Ilse van Ommen

Research Executive

ilse.vanommen@ipsos.com

Conclusies



Conclusies



1a.

De markten worden zeer regelmatig bezocht, met name voor de aanschaf van verse producten. Er liggen kansen voor verbeteringen wanneer de markt wordt uitgebreid

- Ongeveer 7 op de 10 inwoners bezoekt wel eens een markt in de gemeente Soest. De voornaamste reden voor het marktbezoek van beide markten is de aankoop van verse producten.
- Een derde zegt zelden tot nooit de markt te bezoeken, met name omdat het moment van markt niet uitkomt.
- De bezoekfrequentie is verdeeld, de meeste bezoekers komen een aantal keer per maand.
- Het vervoersmiddel waarmee men naar de markt komt loopt uiteen, maar niemand komt met het openbaar vervoer.
- Ruim 8 op de 10 inwoners zijn tevreden over de locaties van en parkeergelegenheid bij de markt. Ontevredenheid wordt in de meeste gevallen daarentegen wel veroorzaakt door een tekort aan parkeerplaatsen, waardoor meerdere inwoners een andere locatie (zoals Den Berghplein) voorstellen.
- Een derde en tot een kwart is ontevreden over de huidige marktdagen en -tijden. Een groot deel van hen ziet graag een markt op zaterdag, en/of een uitbreiding van de huidige markttijden.
- Naast meer aanbod van streekproducten en (biologisch) groente en fruit, wordt volgens veel inwoners de markt aantrekkelijker door deze verder uit te breiden met langere openingstijden of een markt op zaterdag.



1b.

De vaste standplaatsen worden in gelijke mate als de markt bezocht, voornamelijk voor de aankoop van verse producten en gemak. De standplaatsen worden niet bezocht omdat het niet in de routine zit van inwoners, of ze te ver weg zijn

- De vaste standplaatsen bij winkelcentrum Overhees, locatie Van Weedestraat/Dillenburglaan, winkelcentrum Smitshof en locatie Honsbergen worden in gelijke mate bezocht door ongeveer een kwart van de inwoners.
- De belangrijkste reden voor bezoek is de aankoop van verse producten en de makkelijke combinatie met andere boodschappen.
- Ruim een derde van de inwoners van de gemeente Soest bezoekt de vaste standplaatsen zelden tot nooit. De voornaamste reden hiervoor is dat bezoek van vaste standplaatsen niet in de routine zit. Voor inwoners uit Soesterberg lijken de locaties van de vaste standplaatsen te ver weg te zijn.

1.

Markten en vaste
standplaatsen



1a.

Markten



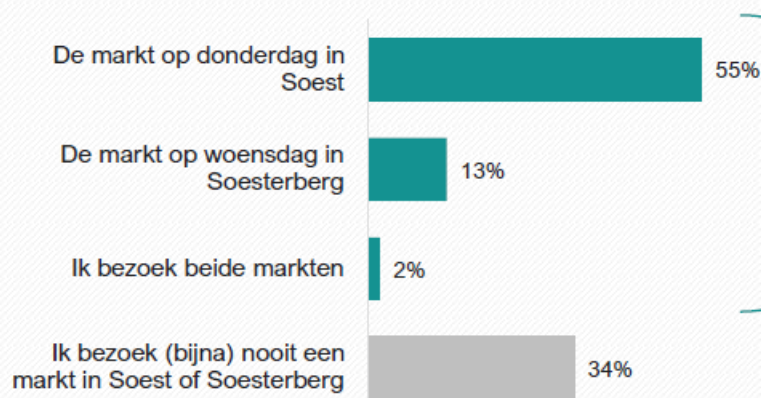
© Ipsos 2024



Markten

De ruime meerderheid van de inwoners bezoekt wel eens een markt in de gemeente, voornamelijk om verse producten te kopen

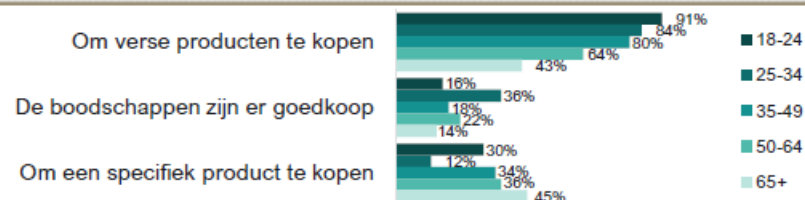
Bezoeklocatie markten (Totaal)



Belangrijkste redenen voor marktbezoek (Totaal)



- Inwoners van 25 t/m 34 jaar bezoeken de markt vaker om verse producten te kopen (84%) of omdat de boodschappen er goedkoop zijn (36%), vergeleken met de oudere marktbezoekers.
- Inwoners van 25 t/m 34 jaar komen juist minder vaak voor een specifiek product naar de markt (12%).
- Zie de grafiek hiernaast voor alle percentages van deze stellingen per leeftijdsgroep.



1. Welke markt bezoekt u wel eens? | Basis: inwoners Gemeente Soest (n=471)

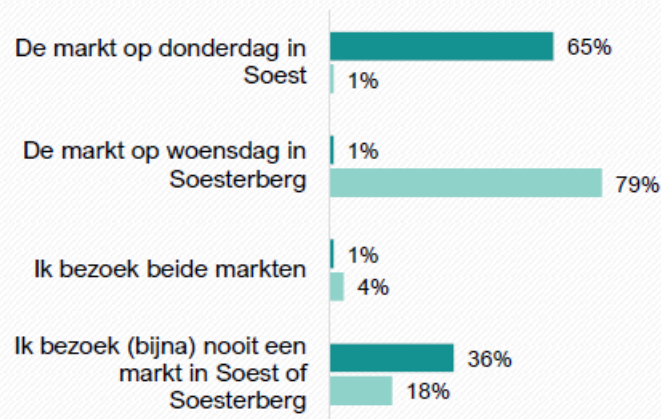
9. Wat zijn voor u over het algemeen de belangrijkste redenen voor uw bezoek aan de markt? | Basis: bezoekt wel eens de markt in Soest of Soesterberg (n=322)

© Ipsos 2024

Markten

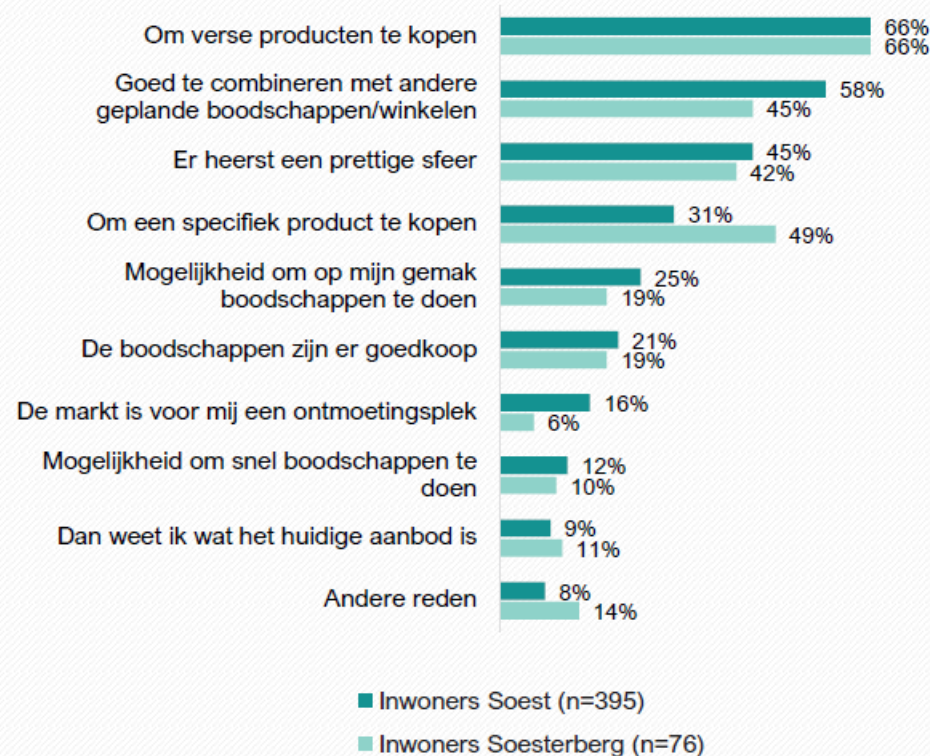
Inwoners van Soest zien de markt vaker als ontmoetingsplek, inwoners van Soesterberg komen vaker naar de markt om een specifiek product te kopen

Bezoeklocatie markten inwoners Soest vs. Soesterberg



- Logischerwijs bezoeken inwoners van Soest voornamelijk de donderdagmarkt in Soest, en inwoners van Soesterberg de woensdagmarkt in Soesterberg.
- Inwoners van Soesterberg komen vaker dan inwoners van Soest naar de markt om een specifiek product te kopen.
- Inwoners van Soest zien de markt vaker dan inwoners uit Soesterberg als ontmoetingsplek.

Belangrijkste redenen voor marktbezoek Soest vs. Soesterberg



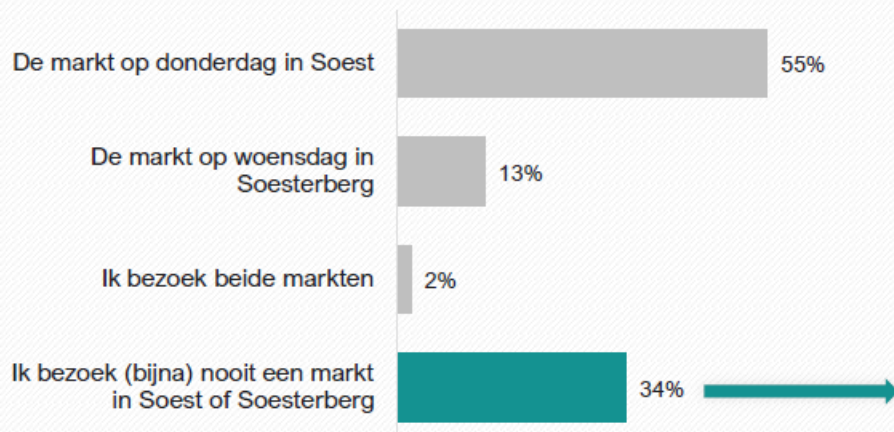
1. Welke markt bezoekt u wel eens? | Basis: inwoners Gemeente Soest (n=471)

9. Wat zijn voor u over het algemeen de belangrijkste redenen voor uw bezoek aan de markt? | Basis: bezoekt wel eens de markt in Soest of Soesterberg (n=322)

Markten

Ruim een derde bezoekt de markten zelden of nooit, voornamelijk omdat de marktdag of tijd niet uitkomt of een marktbezoek niet in hun routine zit

Bezoeklocatie markten



Belangrijkste redenen voor het niet bezoeken van de markt



1. Welke markt bezoekt u wel eens? | Basis: inwoners Gemeente Soest (n=471)

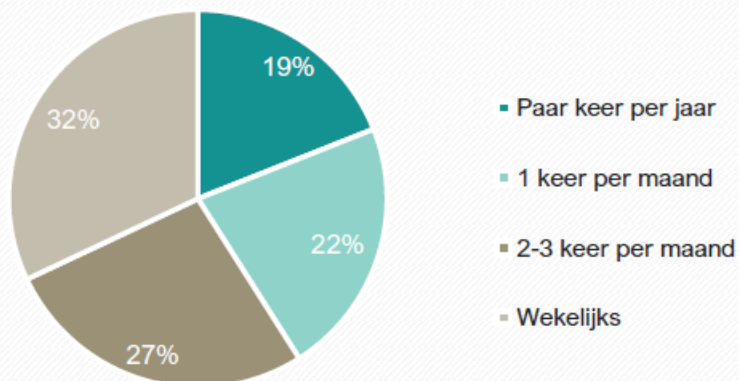
10. Waarom bezoekt u de markt (bijna) nooit? | Basis: bezoekt (bijna) nooit een markt in Soest of Soesterberg (n=154)

© Ipsos 2024

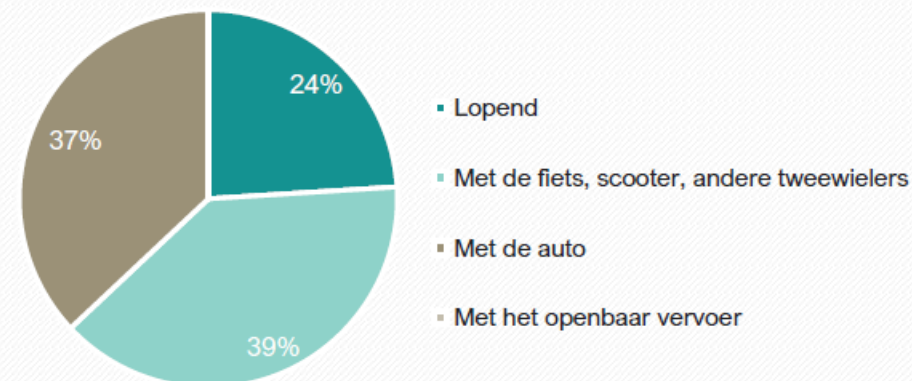
Markten

De bezoekfrequentie en het vervoersmiddel waarmee men de markt bezoekt zijn zeer verdeeld, maar niemand komt met het openbaar vervoer

Bezoekfrequentie



Vervoersmiddel

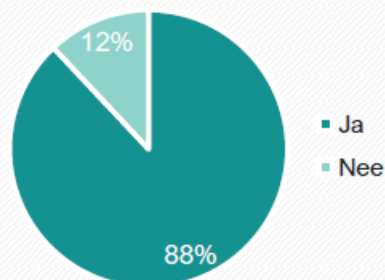


- De helft van de inwoners van Soesterberg (49%) zegt wekelijks een markt te bezoeken. De bezoekfrequentie ligt daarmee onder de inwoners van Soesterberg wat hoger (gemiddeld 3,2 keer per maand), ten opzichte van de inwoners in Soest (gemiddeld 2,3 keer per maand).
- Inwoners van Soesterberg zeggen vaker lopend naar de markt te komen (35%) ten opzichte van de marktbezoekers uit Soest (21%).

De locaties en parkeergelegenheid van de markten zijn toereikend, al zijn er ook kritische geluiden

Toereikendheid van...

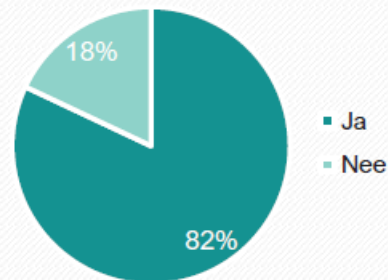
Locaties



Geen handige locatie, omdat:

- Er zijn altijd parkeerproblemen.
- Het hele dorp lang afgesloten is en er zijn nooit genoeg parkeerplaatsen.
- Het Den Berghplein zou een veel betere plek zijn vanwege de drukte en mogelijk parkeerconflict met de Plus supermarkt.
- Het erg druk is met ander verkeer die bijvoorbeeld naar de Plus of Kruidvat gaan. Nieuwe plein op Den Bergh zou een betere locatie zijn.
- Ver van huis.

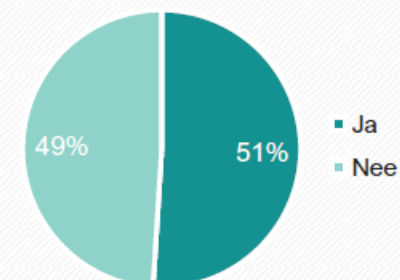
Parkeergelegenheid



Onvoldoende parkeergelegenheid, omdat:

- Vaak overvolle parkeerplaats bij Albert Heijn.
- De parkeerplaats van de Albert Heijn is gewoon mega vol en chaotisch.
- De wijk eromheen wordt op een marktdag overbelast!
- Erg druk, een deel van de parkeerplaats wordt gebruikt door de markt.
- De markt staat op de parkeerplaats en eromheen is gewoon te weinig parkeergelegenheid.

Bereikbaarheid met openbaar vervoer*



Niet genoeg mogelijkheden om de markt te bereiken met het openbaar vervoer, omdat:

- Er rijdt geen OV door Soesterberg.
- Het openbaar vervoer in Soest is niet optimaal.
- Bushalte is bijna net zo ver als de markt zelf.
- Ik maak geen gebruik van het openbaar vervoer als ik boodschappen moet doen.
- Er is geen directe verbinding.
- Te omslachtig.

- 25 t/m 34 jarigen vinden vaker dan inwoners uit de oudere leeftijdsgroepen (tot 64 jaar) dat de locatie niet handig is voor hen.
- Inwoners uit Soesterberg vinden vaker dan inwoners uit Soest dat er onvoldoende parkeergelegenheid is (respectievelijk 29% vs. 16%).

* Op de vorige pagina is te zien dat geen van de marktbezoekers in dit onderzoek de markt bezoekt met het openbaar vervoer. De beoordeling van de bereikbaarheid met het openbaar vervoer dient daarom met enige voorzichtigheid geïnterpreteerd te worden.

4. Is de locatie van de markt die u bezoekt handig voor u? | 5. Zijn er genoeg mogelijkheden om de markt die u bezoekt te bereiken met het openbaar vervoer?

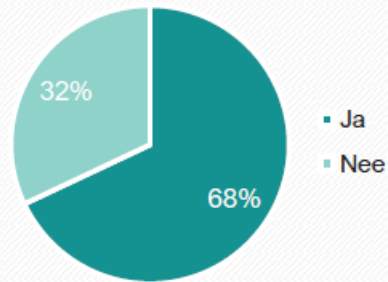
6. Is er voldoende parkeergelegenheid in de buurt van de markt die u bezoekt?

Basis: bezoekt wel eens de markt in Soest of Soesterberg (n=319)

Een derde tot een kwart van de marktbezoekers vindt de huidige marktdagen of –tijden niet geschikt, zij prefereren veelal een markt op zaterdag of op bredere tijdsvakken

Toereikendheid van...

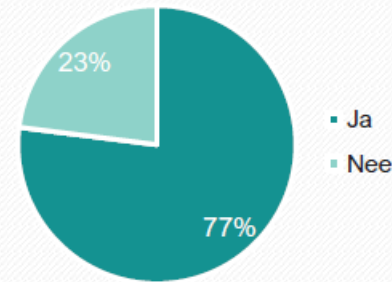
Huidige marktdagen



Voorkeur voor een andere dag, namelijk:

- Ik werk fulltime dus als ik ga kan het alleen de lunchpauze als ik thuiswerk op donderdag. Ik denk dat dat voor veel mensen geldt. Zaterdag lijkt me geen oplossing dan is het al te druk in de van Weedestraat.
- Vrijdag of zaterdag, eventueel woensdag.
- Vrijdag, lekker voor het weekend.
- Vrijdag of zaterdag.
- Misschien beter op zaterdag want veel mensen werken op donderdag.
- Zaterdag.

Huidige markttijden



Voorkeur voor ander tijdsvak, namelijk:

- Tot 15:00.
- 9:00 – 15:00.
- Tot 1 uur is te kort.
- Gehele dag.
- De hele dag het liefst.
- Een breder tijdsvak zodat je er als werkende nog heen kunt zou fijn zijn!
- Liever 9:00 – 17:00.

7. Vindt u de huidige marktdagen (woensdag in Soesterberg en donderdag in Soest) geschikt? | 8. Vindt u de huidige markttijden (9:00-13:00) geschikt?
Basis: bezoekt wel eens de markt in Soest of Soesterberg (n=471)

De markt wordt aantrekkelijker door uitbreiding: meer streekproducten, een grotere markt en langere openingstijden

Aanpassingen die de markt aantrekkelijker maken



11. Met welke ideeën/aanpassingen zou de markt voor u aantrekkelijker worden?
Basis: inwoners Gemeente Soest (n=471)



Meer non-food, namelijk:

- Stoffenkraam, wol, fournituren!
- Fournituren, lapjes, knopen, garen, etc.
- Kleding.
- Kleding, huishoudelijke spullen.



Meer food, namelijk:

- Biologische producten.
- Verse belegde broodjes.
- Meer soorten groenten en fruit.
- Meer groente aanbod.



Toevoeging van kleinschalige horeca, zoals:

- Lekker belegde broodjes, divers.
- Meer zitplekken.
- Koffie.
- Voorheen zoals bij Verkley. Lekker buiten op terras kopje koffie drinken.



Andere ideeën/aanpassingen, namelijk:

- Soesterberg verhuizen naar Den Berghplein, dan is parkeergelegenheid Plus beschikbaar voor bezoekers markt.
- Op zaterdag organiseren. Ik werk dus kan bijna nooit naar de markt.
- Meer diversiteit. Nu vaak veel food en lege plekken.
- Meer biologisch, groeten en fruit.
- Meer buitenlands zoals in grotere steden.
- Een andere opstelling van de kramen, liefst zonder al die grote auto's, zodat het er gezelliger wordt. Dan zou ik veel vaker komen.

1b.

Vaste standplaatsen



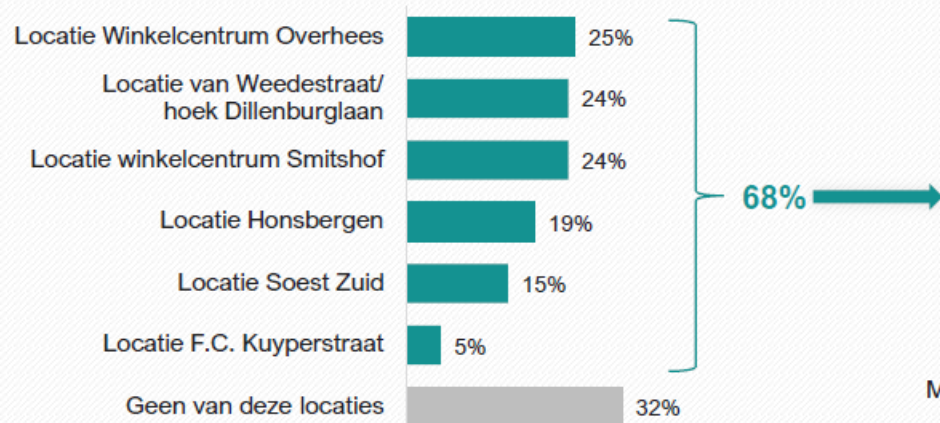
© Ipsos 2024



Vaste standplaatsen

De meeste vaste standplaatsen worden in gelijke mate bezocht, voornamelijk om de verse producten en de combinatie met andere boodschappen

Bezoeklocaties vaste standplaatsen



- Ten opzichte van de vaste standplaatsen, gaat het bij markbezoek relatief vaak om de prettige sfeer (44%) waar men op zijn/haar gemak boodschappen kan doen (24%). Ook dienen markten vaker als ontmoetingsplek (14%).
- Bij de vaste standplaatsen gaat het meer om praktische redenen: de combinatie met andere boodschappen en het kopen van specifieke producten. Daarbij wordt de markt vaker ervaren als goedkoper.

Belangrijkste redenen voor bezoek vaste standplaatsen



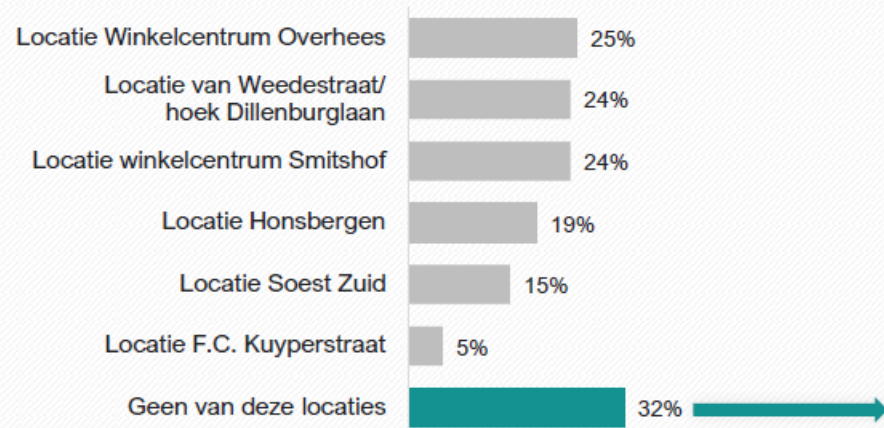
12. Welk van de onderstaande locaties, betreft deze vaste standplaatsen, bezoekt u wel eens? | Basis: inwoners Gemeente Soest (n=471)

13. Wat zijn voor u over het algemeen de belangrijkste redenen voor uw bezoek aan de standplaats(en)? | Basis: bezoekt wel eens een vaste standplaats (n=318)

Vaste standplaatsen

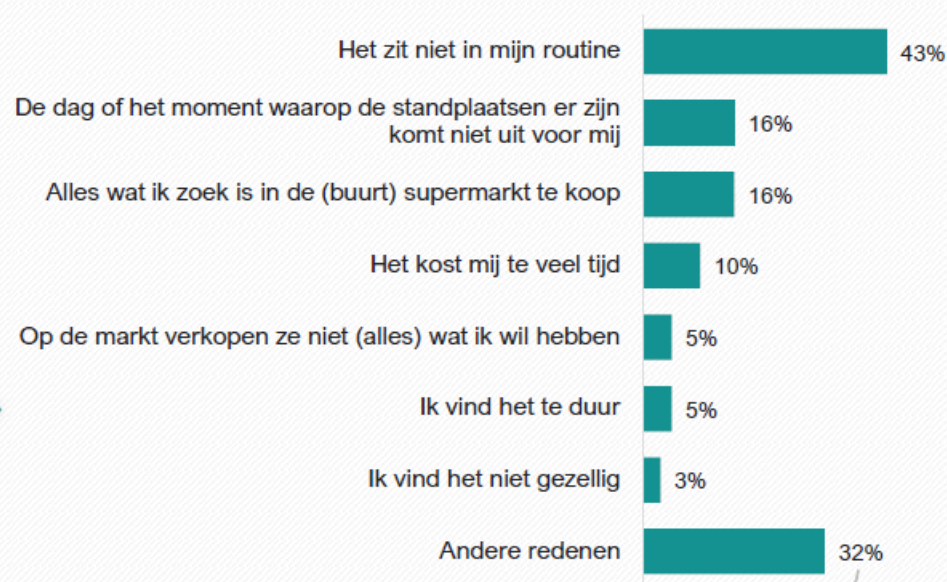
Ruim een derde van de inwoners bezoekt de vaste standplaatsen niet, doordat het niet in hun routine zit of te ver weg is

Bezoeklocatie vaste standplaatsen



- 86% van de inwoners uit Soesterberg bezoekt geen van de vaste standplaatsen, tegenover 22% voor inwoners uit Soest.
- Voor inwoners van Soesterberg zijn de locaties te ver weg (*inzicht afkomstig uit open antwoord op antwoordoptie 'Andere reden'*).

Belangrijkste redenen voor het niet bezoeken van de vaste standplaatsen



Hier noemt men onder andere dat men niet bekend is met deze vaste standplaatsen, dat ze te ver weg zijn of dat de gewone markt al toereikend genoeg is.

12. Welke van de onderstaande locaties, betreft deze vaste standplaatsen, bezoekt u wel eens? | Basis: inwoners Gemeente Soest (n=471)

14. Waarom bezoekt u de standplaatsen (bijna) nooit? | Basis: bezoekt (bijna) nooit een standplaats (n=154)

Onderzoeksopzet



Hoe we dit onderzocht hebben

Methode



- Kwantitatief onderzoek onder inwoners van Soest en Soesterberg, 18+
- Dataverzameling via internet



- Invulduur vragenlijst gemiddeld 12 minuten



- Online inwonerspanel gemeente Soest gedeeld
- Open link op denkmeeover.nl, ook gedeeld via sociale media

Veldwerk



6 maart t/m 27 maart 2024



Totaal aantal respondenten: 471

- 262 via het inwonerpanel
- 209 via een open link



Samenstelling steekproef (ongewogen aantallen*)

Dorp	Aantal	Aandeel	Leeftijd	Aantal	Aandeel
Soest	395	84%	18 t/m 24 jaar	13	3%
Soesterberg	76	16%	25 t/m 34 jaar	53	11%
Woonwijk			35 t/m 49 jaar	66	14%
't Hart-Soestdijk	110	23%	50 t/m 64 jaar	157	33%
Klaarwater	37	8%	65 jaar en ouder	182	39%
Boerenstreek	31	7%	Geslacht		
De Eng-Soest Midden	48	10%	Man	202	43%
Smitsveen	34	7%	Vrouw	263	56%
Overhees	61	13%	Anders	6	1%
Soest-Zuid	62	13%			
Soesterberg	76	16%			
Soestduinen	4	1%			
Buitengebied	8	2%			

* Om de steekproef representatief te maken voor de totale groep inwoners van gemeente Soest (van 18 jaar en ouder) is er achteraf gewogen op geslacht, leeftijd en woonwijk.

A woman with long dark hair, wearing a blue t-shirt and a tan backpack, is looking upwards with a joyful expression in a sun-dappled forest. The scene is partially obscured by a diagonal grey and black graphic overlay on the left side.

**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

Bedankt