

Specificering bestaande DAEB-taken Stichting Hilversum Marketing voor The Media Ahead 2026

1) Merkontwikkeling/merkbewaking

- Versterken en 'laden' van het merk "The Media Ahead"
- Herpositionering Hilversum als mediastad van de toekomst
- Doorontwikkelen van de collectieve branding en middelen
- Contentontwikkeling (video, beeld, copy)
- Social media management (voor merkpositionering)
- PR en zichtbaarheid

2) Promotie en productontwikkeling, realiseren stadsprogrammering mediacultuur

- Publieksprogrammering (MCNL, Live, festivals)
- Ontwikkeling formats (kennisfestivals, podcasts) en collectieve promotie daarvan
- Publieksinstallaties/ touchpoints voor inwoners, bezoekers en bedrijven
- Programmering rond 75 jaar televisie
- Doorontwikkelen The Media Ahead als 'stadsproduct'

3) Stimuleren/ ondersteunen van initiatieven uit de stad

- Opzetten impulsbudget initiatieven derden
- Samenwerking met culturele instellingen, onderwijs en makers
- Co-creatie met partners Beeld & Geluid, Media Campus, omroepen
- Verbinding van losse initiatieven tot één samenhangend programma

4) Opbouwen en verbinden van netwerken in de stad

- MAD Community (Discord + fysieke hub)
- Community management
- Ondernemersontbijt (voor netwerkvorming)
- Verbinding tussen onderwijs – makers – bedrijven faciliteren

5) Onderzoek en monitoring effecten

- Bereik, ecosysteemontwikkeling en positionering van TMA onder doelgroepen