

# Communicatieplan noodopvang vluchtelingen

Gemeente Lingewaard  
April 2025

## Inhoud

1. Inleiding
2. Communicatiedoelen
3. Communicatiestrategie
4. Betrokkenen
5. Risico's
6. Kernboodschap
6. Communicatieproces
7. Communicatieactiviteiten

## 1. Inleiding

### Achtergrond en aanleiding

De landelijke Spreidingswet stelt dat elke gemeente in Nederland vluchtelingen moet opvangen. De Spreidingswet is vooralsnog van kracht. Om aan onze wettelijke taak te voldoen, moeten wij als gemeente vluchtelingen opvangen. Gemeente Lingewaard vangt tot dusver nog geen vluchtelingen op. We voldoen dus niet aan onze wettelijke taak.

De raad riep het college in juni 2024 via een motie op om verschillende scenario's rond opvang vluchtelingen uit te werken en daarbij rekening te houden met de landelijke ontwikkelingen. Het college onderzocht vervolgens 3 scenario's:

1. kleinschalige opvang;
2. noodopvang
3. niets doen.

### Keuze voor noodopvang

Eind februari 2025 liet het college de raad en inwoners weten dat het tweede scenario het meest realistisch is voor Lingewaard. Hiermee komen we tegemoet aan de grote behoefte aan opvangplekken, terwijl we de landelijke ontwikkelingen kunnen afwachten. Dit scenario werkten we in de maanden daarna verder uit. Conform afspraak komt het college in de raadsvergadering van 5 juni 2025 met een uitgewerkt voorstel, inclusief locatie voor de noodopvang. De gemeenteraad heeft aangegeven van het college een locatie te verwachten. Na de definitieve besluitvorming starten de concrete voorbereiding, uitwerking en realisatie van de noodopvang.

### Locatie

Uit onderzoek is gebleken dat de locatie Zandsestraat in Bemmelen, het terrein tussen hoogspanningsleidingen en Buurtschap De Pas, de mogelijkheid biedt om voor 2 jaar een noodopvanglocatie te realiseren. De locatie is geschikt voor de opvang van vluchtelingen gedurende die periode. De grond is eigendom van de gemeente en dus per direct beschikbaar. Het perceel aan de Zandsestraat is bestemd voor woningbouw. De ongeveer 130 woningen op het noordelijk deel worden niet betrokken bij de opvanglocatie. Uitsluitend de 15 vrijesectorwoningen lopen wellicht enige vertraging op.

### Maatschappelijke onrust

In veel gemeenten zorgt de opvang van vluchtelingen voor maatschappelijke onrust. Inwoners maken zich zorgen om de negatieve gevolgen op hun persoonlijk leven en de eigen leefomgeving. Het is op voorhand niet te zeggen hoe inwoners in Lingewaard zullen reageren op de komst van een noodopvanglocatie. Veel Lingewaarders vinden dat vluchtelingen op een humane manier moeten worden opgevangen. Maar er zullen zeker vragen en zorgen zijn, zeker bij de direct aanwonenden. We zullen ook te maken krijgen met weerstand tegen het besluit. Voorbeelden van andere gemeenten laten zien dat het vooral de tegenstanders zijn die gehoord worden. Daarbij is er een groep mensen die geen direct belang heeft, maar wel een algemene mening over de opvang van vluchtelingen.

### Rol en waarde communicatie

We willen omwonenden, inwoners, belanghebbenden en belangstellenden goed informeren over onze beweegredenen. En iedereen, zowel voor- als tegenstanders, voldoende ruimte geven om zich te uiten. Het verhaal is duidelijk (we moeten én willen dit doen), maar we hebben ook oog voor de mening en gevoelens van inwoners. Juiste en actuele informatie helpt ook om het besluitvormingsproces op een goede en transparante manier te laten verlopen.

In dit communicatieplan richten we ons op de periode tussen het moment dat de locatie openbaar is (collegebesluit 22 april) en het raadsbesluit op 5 juni. Juist in deze fase is contact met belanghebbenden van groot belang: op allerlei momenten en via allerlei kanalen. We geven alleen een doorkijk naar de periode na 5

juni, als de noodopvang (bij een positief besluit) concreet ingericht en ingevuld gaat worden. Voor die periode wordt een nieuw plan opgesteld.

In het communicatieplan gaan we uit van het goed, tijdig en volledig informeren van inwoners en (wijk)organisaties. In lijn met de opdracht uit de motie 'afwachten landelijk beleid' heeft geen participatie plaatsgevonden bij de locatiekeuze.

## 2. Communicatiedoelen

- Informatie en kennis delen**  
 Omwonenden worden tijdig, juist en volledig geïnformeerd over de voorgestelde locatie, de onderliggende argumenten en het besluitvormingsproces. Eventuele misverstanden worden zo goed mogelijk ontkracht.
- Meer begrip over en weer creëren**  
 Omwonenden en betrokkenen weten waarom Lingewaard het belangrijk vindt om vluchtelingen op te vangen. Ze weten ook dat de gemeente waarde hecht aan de mening van inwoners. We luisteren daarbij naar bezwaren en zorgen, maar ook naar positieve reacties. Iedereen kan en mag zijn mening uitspreken. En die mening wordt gehoord.
- Proces stroomlijnen**  
 We richten het communicatieproces zorgvuldig in volgens de uitgangspunten: maximale transparantie, goed luisteren, bereikbaar en benaderbaar zijn, ruimte geven aan en aansluiten bij de belevingswereld van belanghebbenden. Een helder proces zorgt ervoor dat we steeds goed aangehaakt zijn en snel kunnen inspelen op ontwikkelingen. In hoofdstuk 6 wordt het proces stap voor stap beschreven.

## 3. Betrokkenen

Hoewel er op het onderwerp locatie noodopvang Lingewaard geen participatietraject is gestart (uitsluitend informeren) kan er op basis van eerdere onderzoeken en ervaringen van andere gemeenten een algemeen beeld geschetst worden van wat betrokkenen belangrijk vinden. Uiteraard kan dit per betrokkene verschillen. De belangrijkste belangen/standpunten staan hieronder per actor weergegeven.

Actoren	Belangen en standpunten	Overige factoren
<b>Direct omwonenden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vinden veiligheid belangrijk</li> <li>Vinden het belangrijk dat vluchtelingen meedoen, de taal leren</li> <li>Willen graag dat vluchtelingen zich thuis voelen</li> <li>Willen hun steentje bijdragen aan het opvangen van vluchtelingen</li> <li>Willen duidelijkheid over termijn (max 2 jaar)</li> <li>Maken zich zorgen over waardedaling woning</li> <li>Twijfel over plicht om vluchtelingen op te vangen</li> <li>Zijn blij dat Lingewaard haar verantwoordelijkheid pakt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Negatieve berichtgeving andere locaties</li> <li>Grote druk op aanmeldcentrum in Ter Apel</li> <li>Verwachten invloed op soort vluchtelingen (gezinnen, geen alleenstaande mannen)</li> <li>Relatie met opvang andere doelgroepen (Oekraïners, arbeidsmigranten)</li> <li>Woningtekort eigen inwoners</li> <li>Vertrouwen in gemeente/COA</li> </ul> <p><i>Onderzoek wijst uit dat de meerderheid van de Nederlanders vindt dat vluchtelingen humaan moeten worden opgevangen.</i></p>

<b>Overige inwoners kern</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vinden veiligheid belangrijk</li> <li>• Vinden het belangrijk dat vluchtelingen meedoen, de taal leren</li> <li>• Willen graag dat asielzoekers zich thuis voelen</li> <li>• Willen graag hun steentje bijdragen aan het opvangen van asielzoekers</li> <li>• Willen duidelijkheid over termijn (max 2 jaar)</li> <li>• Twijfel over plicht om vluchtelingen op te vangen</li> <li>• Willen graag helpen</li> <li>• Zijn blij dat Lingewaard haar verantwoordelijkheid pakt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Negatieve berichtgeving andere locaties</li> <li>• Grote druk op aanmeldcentrum in Ter Apel</li> <li>• Opvang andere doelgroepen (Oekraïners, arbeidsmigranten)</li> <li>• Verwachten invloed op soort vluchtelingen (gezinnen, geen alleenstaande mannen)</li> <li>• Woningtekort eigen inwoners</li> <li>• Vertrouwen in gemeente/COA</li> <li>• Een deel van de inwoners vindt dat Lingewaard al eerder haar verantwoordelijkheid had moeten nemen.</li> </ul> <p><i>Onderzoek wijst uit dat de meerderheid van de Nederlanders vindt dat vluchtelingen humaan moeten worden opgevangen.</i></p>
<b>Ondernemers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vinden veiligheid belangrijk</li> <li>• Gevolgen (positief en negatief) voor bedrijfsvoering</li> <li>• Klandizie kan ook toenemen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Negatieve berichtgeving andere locaties</li> <li>• Vertrouwen in gemeente/COA</li> <li>• Zien mogelijkheden voor samenwerking met vluchtelingen</li> </ul>
<b>Belangengroepen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertegenwoordigen belangen inwoners (zowel voorstanders als tegenstanders)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Negatieve berichtgeving andere locaties</li> <li>• Opvang andere doelgroepen (Oekraïners, arbeidsmigranten)</li> <li>• Kans: meenemen in proces (ambassadeur)</li> <li>• Druk van achterban (positief of negatief)</li> <li>• Vertrouwen in gemeente/COA</li> <li>•</li> </ul>
<b>Wijkplatform</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertegenwoordigen belangen inwoners</li> <li>• Staan voor veiligheid en leefbaarheid in wijk</li> <li>• Kunnen een rol spelen in berichtgeving/communicatie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Negatieve berichtgeving andere locaties</li> <li>• Opvang andere doelgroepen (Oekraïners, arbeidsmigranten)</li> <li>• Kans: meenemen in proces (ambassadeur)</li> <li>• Druk van achterban (positief of negatief)</li> <li>• Vertrouwen in gemeente/COA</li> </ul>
<b>Maatschappelijke organisaties (verenigingen, kerk)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voelen maatschappelijke verantwoordelijkheid</li> <li>• Mogelijkheid tot betrokkenheid bij noodopvang</li> <li>• Meer leden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kans: meenemen in proces (ambassadeur)</li> <li>• Uitbreiding doelgroep vraagt om extra handjes</li> </ul>
<b>Onderwijsinstellingen (basisscholen, OBC, ProCollege)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leerplicht kinderen vanaf 4 maanden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taalproblemen (schakelklas)</li> <li>• Leerlingen met extra zorgbehoefte</li> <li>• Aanpassen lesprogramma</li> <li>• Capaciteitsproblemen</li> <li>• Verantwoordelijkheid ligt bij gemeente</li> </ul>

<b>Gemeente Nijmegen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beoogde locatie grenst aan gemeentegrens (Lent)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In Nijmegen zelf plannen voor AZC van 300 vluchtelingen in wijk Heyendaal</li> </ul>
<b>Media</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geïnteresseerd in alles rond asiel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interview met Gelderlander</li> <li>• Veel persvragen verwacht</li> </ul>
<b>Gemeenteraad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verwacht locatie</li> <li>• In gesprek met inwoners</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Richtlijn meegegeven: geen participatie over de locatie</li> </ul>
<b>Gemeentelijke organisatie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunnen helpen bij het uitdragen van de keuze die gemaakt wordt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mogelijk worden collega's aangesproken op keuze noodopvang/locatie</li> </ul>

#### 4. Communicatiestrategie

- **We zijn transparant en duidelijk**

Betrokkenen (omwonenden, inwoners, zorg- en onderwijsorganisaties) en belangstellenden kennen de feiten en cijfers rond de noodopvang. Zij kennen ook het bredere verhaal: waarom we deze mensen opvangen en waarom dat op deze plek gebeurt. Bij het vertellen van dit verhaal is een belangrijke rol weggelegd voor het college: zij zijn zichtbaar, beschikbaar en benaderbaar.

*We zijn duidelijk over onze wettelijke taak, maar verschuilen ons niet achter landelijke wetgeving. Als gemeente voelen we de verantwoordelijkheid, ook in moreel opzicht. We willen een bijdrage leveren aan de landelijke asielopgave, door ervoor te zorgen dat vluchtelingen in Lingewaard op een humane manier worden opgevangen.*

- **We zetten in op genuanceerde communicatie**

Feitelijke communicatie is belangrijk, maar we hebben ook oog voor de vragen en emoties van omwonenden en belanghebbenden (zowel voor- als tegenstanders). We benoemen de signalen en nemen deze mee in de berichtgeving. We tonen begrip, en onderbouwen waarom we ervoor kiezen de noodopvang op deze locatie te realiseren. We benadrukken steeds dat de geplande woningbouw op deze locatie doorgaat.

- **We geven vluchtelingen een menselijk gezicht**

We belichten in de communicatie het menselijke aspect. In persoonlijke verhalen laten we zien dat mensen op de vlucht in de eerste plaats mensen zijn. Deze vluchtelingen hebben om verschillende redenen huis en haard verlaten en zijn naar Nederland gekomen om een nieuw bestaan op te bouwen.

- **We gaan het gesprek niet uit de weg**

We werken voor onze inwoners. Dat betekent dat we zichtbaar zijn in wat we doen en in gesprek gaan met inwoners, ondernemers en stakeholders. We stimuleren ook de dialoog tussen (groepen) bewoners. Voor verschillende doelgroepen organiseren we verschillende bijeenkomsten. Daarnaast zijn we zichtbaar via de website, Gemeentenieuws en nieuwsmedia.

- **We trekken in de communicatie op samen met COA**

In de voorbereidingsfase, de periode tot aan de definitieve besluitvorming, ligt de regie voor communicatie bij de gemeente. De gemeente stelt het communicatieplan op en zorgt voor de uitvoering van het plan. Een en ander gebeurt in nauw overleg met de communicatieadviseur van het COA. Het COA vervult in deze fase ook een rol in de informatievoorziening richting belanghebbenden. Zo zijn zij beschikbaar voor vragen van inwoners (via gemeente) en verzorgen zij een presentatie tijdens de inforonde. Vanaf het moment dat, bij positieve besluitvorming, de opbouw van de noodopvang start, staat het COA aan de lat

voor communicatie. De communicatieadviseur van het COA werkt in de opbouw- en operationele fase nauw samen met de communicatieafdeling van de gemeente. De woordvoering over de noodopvanglocatie wordt gedurende het hele traject gezamenlijk opgepakt (COA en gemeente).

Uitgangspunten in de communicatiestrategie:

- We richten alle communicatie in volgens het principe **empathie** (compassie, begrip tonen) - **feiten** (dit is er aan de hand) – **actie** (dit gaan we eraan doen)
- We bieden ruimte aan emoties, maar gaan er niet in mee
- We communiceren open, eerlijk, tijdig en eenduidig
- We zijn duidelijk over kaders en randvoorwaarden
- We delen dilemma's
- We geven aandacht aan positieve geluiden zonder de negatieve geluiden te negeren.
- We betrekken stakeholders zowel aan de voorkant als tijdens het proces
- We richten een klankbordgroep in met omwonenden

## 5. Kernboodschap

Er zijn in Nederland veel te weinig opvangplekken voor vluchtelingen. Volgens de Spreidingswet moet elke gemeente in Nederland een aantal vluchtelingen opvangen. Dat betekent dat ook Lingewaard vluchtelingen wil gaan opvangen. Daarmee voldoen we aan onze wettelijke taak en dragen we bij aan de regionale opgave. Daarom gaan we aan de Zandsestraat in Bemmelen een noodopvanglocatie realiseren. De noodopvang biedt plek aan maximaal 200 vluchtelingen. We kiezen voor de locatie Zandsestraat omdat deze locatie groot genoeg is; het aantal omwonenden is beperkt. Omdat de grond in eigendom is van de gemeente, is deze per direct beschikbaar. De noodopvang blijft maximaal 2 jaar staan. Op de locatie Zandsestraat is woningbouw gepland. Het perceel bestaat uit twee delen. De noodopvang heeft alleen gevolgen voor de woningbouw op het zuidelijk deel. De 15 vrijesectorwoningen die hier gepland zijn, lopen wellicht enige vertraging op. De ongeveer 130 woningen op het noordelijk deel worden niet betrokken bij de opvanglocatie

### *Elementen kernboodschap*

- De noodopvang blijft maximaal 2 jaar staan.
- Asielzoekers zijn vluchtelingen die (nog) geen verblijfsvergunning hebben.
- De gemeente heeft de wettelijke taak om vluchtelingen op te vangen.
- Vluchtelingen verblijven in afwachting van een besluit over hun verblijfsvergunning in een asielzoekerscentrum (azc) of noodopvanglocatie.
- Is er geen plek in de azc's, dan worden vluchtelingen tijdelijk opgevangen in een noodopvanglocatie totdat er een plek beschikbaar komt.
- Een noodopvang is soberder dan een azc en heeft minder voorzieningen.
- Het COA verzorgt bij een noodopvang een groot deel van de taken, zoals beveiliging en huisartsenzorg.
- We informeren inwoners vroegtijdig en adequaat over de uitdagingen waar we voor staan en waarom we welke besluiten nemen.
- Vluchtelingen zijn mensen die huis en haard hebben achterlaten op zoek naar een veilige plek in Nederland.
- Mensen die de asielprocedure helemaal hebben doorlopen en die een verblijfsvergunning hebben gekregen, heten statushouders. Nareizende gezinsleden heten: nareizigers.
- Jongeren onder de 18 die naar ons land komen noem je Alleenstaande Minderjarige Vreemdelingen (AMV'ers). In Lingewaard wonen AMV's met een verkregen status.
- Gezinsmigranten zijn statushouders die bij een (Nederlandse) referent komen wonen en zelf zorg dragen voor het verplichte inburgeringstraject.

## 6. Risico's

De opvang van vluchtelingen is een onderwerp dat heftige emoties kan oproepen, zowel bij voorstanders als bij tegenstanders. Er is regelmatig weerstand tegen een besluit om op een bepaalde locatie vluchtelingen te huisvesten. Die weerstand wordt gevoed door onrust in andere gemeenten – en het feit dat deze onrust er soms toe leidt dat er toch geen opvang komt of het besluit wordt uitgesteld. De **negatieve beeldvorming** rond asielopvang is het grootste risico in het proces. Het feit dat de meerderheid van de Nederlanders vóór humane opvang is, raakt hierdoor ondergesneeuwd. Des te meer reden om extra aandacht te geven aan transparantie en heldere communicatie.

Een ander risico is gelegen in het feit dat inwoners **niet zijn betrokken in de locatiekeuze**. Omwonenden van de locatie voelen zich mogelijk overvallen; dit kan leiden tot weerstand. Het is van belang om uit te leggen waarom mensen niet konden meedenken over locaties. Zeker omdat in de oorspronkelijke plannen (voorjaar 2024) een uitgebreid participatietraject aan de voorkant was voorgesteld.

Een derde risico, specifiek voor deze locatie, is dat in Bemmelen een grote groep **Oekraïners wordt opgevangen**. Gemeente Lingewaard vindt het belangrijk om beide doelgroepen een veilige en goede opvang te bieden. Dat zullen we blijven uitleggen.

De geplande **woningbouw** op deze locatie stuit op bezwaren bij een kleine groep omwonenden. Deze groep vraagt expliciete aandacht, om te voorkomen dat de tijdelijke noodopvang op deze locatie zorgt voor extra onrust en weerstand. Daarom gaan we, in navolging van de bijeenkomst voor direct omwonenden, apart in gesprek met vertegenwoordigers van deze groep.

Tot slot spelen ook de **geplande bezuinigingen** een rol als het gaat om acceptatie van/begrip voor het besluit van de gemeente om een noodopvanglocatie te openen. Belangrijk om te benadrukken dat vrijwel alle kosten worden betaald door het COA en niet door de gemeente.

Hieronder zetten we nog een aantal mogelijke risico's op een rij die van invloed kunnen zijn op het verloop van het communicatietraject.

### *Risico's*

- Het lukt niet het verhaal goed over te brengen
- Het verhaal van Lingewaard wordt overstemd door de landelijke discussie
- Imagoschade gemeente door niet helder communiceren
- Imagoschade gemeente door niet voldoen aan wettelijke taak.

## 7. Communicatieaanpak

Om belanghebbenden op een juiste en volledige manier te informeren stellen we onderstaand proces voor. Startmoment is de behandeling in het college van B&W. Deze staat gepland op 22 april, zodat het onderwerp geagendeerd kan worden in de raad van juni.

A Raad ontvangt de stukken – *dinsdagavond 22 april*

De raad ontvangt de informatienota locatie noodopvang. Hierin staan behalve de locatie ook de overwegingen genoemd die aan deze keuze ten grondslag liggen, evenals mogelijke consequenties en het vervolgtraject.

B Direct omwonenden worden persoonlijk geïnformeerd – *woensdag 23 april (ochtend/middag)*

We brengen de adressen in kaart die direct zicht hebben op de locatie. Globaal gaat het hier om de woningen aan de Pas en de Zandsestraat. De projectleider gaat hier langs om inwoners persoonlijk te informeren over het besluit, eerste vragen te beantwoorden en mensen uit te nodigen voor de bijeenkomsten voor direct omwonenden. Hij laat ook een brief achter waarin meer informatie staat plus contactgegevens. Belanghebbenden die daaraan behoefte hebben, kunnen via de website een afspraak maken voor een persoonlijk gesprek.

C Overige omwonenden krijgen een brief – *woensdag 23 april (middag/avond)*

De inwoners die niet direct uitkijken op de locatie, maar wel grenzen aan het plangebied ontvangen een brief met informatie over het besluit. Deze brief wordt op 23-4 in de brievenbus gestopt. Uitgangspunt is de adressenlijst die wordt gebruikt bij communicatie over de woningbouw Zandsestraat. Hieronder vallen onder meer de adressen aan De Teselaar en het Nevelveld. De brief bevat contactgegevens plus een uitnodiging voor de speciale inforaad op 14 mei. Uitgangspunt is de adressenlijst die destijds is gebruikt bij het participatietraject woningbouw. De kaart is opgesteld samen met mensen met lokale kennis die de situatie goed in kunnen schatten.

Het wijkplatform, de ondernemersvereniging en vertegenwoordigers van scholen en zorgorganisaties worden gebeld door de verantwoordelijk wethouders.

Alle inwoners van Bemmels krijgen een brief. Deze wordt per post verstuurd, en bezorgd op vrijdag of zaterdag.

D Informeren/betrekken direct omwonenden - *week 19*

We organiseren een besloten bijeenkomst voor direct omwonenden. Dat doen we op een of twee momenten in week 19, afhankelijk van het aantal aanmeldingen. We vinden het belangrijk om met direct omwonenden in gesprek te gaan, persoonlijk toe te lichten waarom we deze keuze maken. Te luisteren naar hun vragen en zorgen. Geen uitgebreide presentaties, maar een goed gesprek.

Aanwezig namens de gemeente zijn de burgemeester, wethouder, projectleider en inhoudelijke collega's. Ook het COA is vertegenwoordigd, maar uitsluitend om vragen te beantwoorden (geen presentatie). De projectleider doet de aftrap, vervolgens kunnen mensen vragen stellen en zorgen uiten. De boodschap is glashelder (we gaan dit doen om deze redenen), maar met begrip en compassie voor de omwonenden. Mensen moeten zich aanmelden voor de bijeenkomst, legitimatie verplicht.

We kiezen bewust voor een besloten bijeenkomst, om te voorkomen dat niet-genodigden de avond 'overnemen'. Inwoners en andere geïnteresseerden zijn welkom tijdens speciale inforonde op 14 mei.

In aanvulling op deze contactmomenten communiceren we voortdurend via de website, social media en het Gemeentenieuws (special Gemeentenieuws op 7 mei).

E Inforonde noodopvang: raad informeren, inspraak – *woensdag 14 mei*

We organiseren geen aparte bijeenkomst voor mensen die niet direct aan de locatie wonen. In plaats daarvan wijzen we mensen (via brief, Gemeentenieuws, website en socials) op de inforonde voor de raad op 14 mei. Deze inforonde staat volledig in het teken van de noodopvang. Tijdens de inforonde wordt de raad geïnformeerd door onder meer COA en projectleider over het voorstel. Inwoners kunnen inspreken.

Inwoners kunnen tijdens de inforonde via livestream meekijken of terugkijken.

Aansluitend aan de presentaties is er ruimte voor technische vragen vanuit de raad. Daarna start de inspraakronde: mensen kunnen inspreken op het onderwerp noodopvang. Iedereen krijgt de mogelijkheid om in te spreken, mits van tevoren aangemeld. Op deze manier kan de raad zich een goed beeld vormen van wat er leeft bij omwonenden en in de gemeenschap. Omdat het onderwerp uitgesproken voor- en tegenstanders kent, is de verwachting dat veel betrokkenen (met én zonder direct belang) van de mogelijkheid gebruik willen maken. Het is goed om hier op voorhand rekening mee te houden. Een zorgvuldige voorbereiding en tijdige afstemming zijn daarom belangrijk.

F Politieke avond – *woensdag 28 mei*

De reguliere PA vindt plaats op woensdag 28 mei.

G Raadsvergadering: alle onderwerpen – *donderdag 5 juni*

De reguliere raadsvergadering vindt plaats op donderdag 5 juni

H Na vaststelling door de raad – instellen klankbordgroep

Is de locatie voor noodopvang vastgesteld, dan willen we direct aanwonenden en eventueel andere belanghebbenden uitnodigen om zitting te nemen in de klankbordgroep. Deze uitnodiging doen we meteen bij de eerste brief, en herhalen deze op een later moment. In deze klankbordgroep zitten idealiter zowel voor- en tegenstanders als mensen die wat meer 'neutraal' staan tegenover de opvang. We vragen elk huishouden 1 afgevaardigde te leveren, zodat we een goede afspiegeling van de buurt krijgen. De groep gaat met elkaar en met de gemeente en het COA in gesprek over onderwerpen als dagelijkse gang van zaken, veiligheid en overlast. Maar bijvoorbeeld ook over mogelijkheden voor de gemeenschap om een bijdrage te leveren. De klankbordgroep staat in nauw overleg met de rest van de omgeving, en kan dingen brengen en halen in de gemeenschap.

## **8. Communicatiemiddelen en -activiteiten**

**We maken een aparte communicatiekalender voor de periode tussen 22-april en 5- juni. Deze wordt voortdurend actueel gehouden.**

### **(Direct) omwonenden en belanghebbenden**

- Persoonlijk informeren direct omwonenden over besluit
- Informatiebijeenkomst voor direct omwonenden
- Brieven voor omwonenden
- Persoonlijk gesprek (op aanvraag via website)
- Inforondes
- T.z.t. toelichting/rondleiding op locatie
- Klankbordgroep

### **Algemeen (voor iedereen)**

- Special Gemeentenieuws (7 mei, 2 mei aanleveren)
- Website, met link naar formulieren (moet 22 april klaarstaan)
- Q&A (moet 22 april klaarstaan)
- Maillijst
- Nieuwsbrief ondernemers/aansluiten bij bijeenkomst ondernemers