

# Omgevingsvisie 2050

Participatie en communicatie





gemeente  
**Noordwijk**

## **Kaders**

- Doorontwikkeling van Omgevingsvisie 1.0 richting 2050
- Zorgvuldige herstart, eerdere input wordt gebruikt
- Duidelijke informatie richting doelgroepen over proces
- Participatie is adviserend – gemeenteraad besluit



gemeente  
**Noordwijk**

## Het bestuurlijke doel

Een gedragen Omgevingsvisie 2050 voor Noordwijk

- Inbreng van inwoners, ondernemers en organisaties meenemen
- Doel is niet alleen inhoudelijke kwaliteit, maar ook maatschappelijk draagvlak
- Communicatie en participatie zorgen voor transparantie



gemeente  
**Noordwijk**

## Doelgroepen

- **Intern: gemeenteraad, college, ambtelijke organisatie**
  - Ambtelijke organisatie en raad worden meegenomen via interactieve werksessies
  - College wordt actief op de hoogte gehouden
- **Extern: inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties**
  - Wijk- en ondernemersverenigingen, adviesraden, geloofsgemeenschappen
  - Extra aandacht voor jongeren, jonge gezinnen en nieuwkomers
  - Professionele stakeholders (inhoudelijke experts)



## Participatieladder

### Informeren (*raad, college, ambtelijke org., externe stakeholders w.o. inwoners*)

- De verschillende doelgroepen voortdurend updaten over proces en (tussen)uitkomsten

### Raadplegen (*externe stakeholders w.o. inwoners*)

- Online vragenlijsten met dilemma's om te toetsen hoe de grote thema's zich tot elkaar verhouden, evt. aangevuld met 'brievenbusmethode'
- Pop-up participatie vergroot representativiteit buiten de digitale kanalen, voor moeilijk bereikbare doelgroepen zoals jongeren en ouderen

### Adviseren (*raad, ambtelijke organisatie, professionele stakeholders*)

- Interactieve werksessies met de gemeenteraad en ambtenaren
- Diepte interviews met professionele stakeholders voor vaktechnische aspecten  
Omgevingsvisie



gemeente  
**Noordwijk**

## Tijdslijn

### Fase 1

#### Voorbereiden:

- Terugkoppeling eerdere respondenten
- Stakeholders bepalen
- Eerste communicatie

### Fase 2

#### Informereren & uitnodigen:

- Oproep deelname participatie
- Sessies professionele stakeholders

### Fase 3

#### Meedenken:

- Campagne Vragenlijst(en)
- Pop-up participatie
- Ophalen input

### Fase 4

#### Analyse & terugkoppeling:

- Resultaten delen
- Conceptvisie

Q4 2025

Q1-Q2  
2026

Q2-Q3  
2026

Q4 2026

## **Kernboodschap**

Transparant proces zonder valse verwachtingen:

- Brede betrokkenheid in gemeente Noordwijk
- Duidelijke rolverdeling tussen participatie en besluitvorming
- Samen werken aan een toekomstbestendig Noordwijk 2050
- Heldere communicatie vergroot begrip, ook als keuzes lastig zijn
- Dit traject legt de basis voor vertrouwen richting toekomstige omgevingskeuzes



gemeente  
**Noordwijk**

## Voorbeeldvragen

De gepresenteerde vragen zijn enkel bedoeld om de mogelijkheden van het participatieplatform [samen.noordwijk](https://samen.noordwijk.nl) te laten zien. De uiteindelijke vragenlijst moeten we nog maken.