

De raad van de gemeente Hilversum,

Gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders d.d. 27 februari 2018;
gelet op het bepaalde in:

- Artikel 14, artikel 106, tweede lid en artikel 107 van het VWEU;
- Vrijstellingsbesluit van de Europese Commissie voor diensten van algemeen economisch belang (2012/21/EU, Pb EU 2012, L7) ("DAEB-Vrijstellingsbesluit").

overwegende dat:

- diensten van algemeen economisch belang (hierna DAEB) hun bestaansrecht ontleen aan de artikelen 14 en 106, tweede lid, van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie;
- om gebruik te kunnen maken van de bijzondere positie die een DAEB inneemt binnen de Europese regelgeving, daarvoor een Stichting Hilversum Marketing specifiek met het beheer van een bepaalde DAEB moet worden belast;
- het naar mening van de gemeenteraad van Hilversum noodzakelijk is om deze diensten aan Stichting Hilversum Marketing toe te vertrouwen, omdat daarmee in hoge mate wordt voldaan aan algemene behoeften van grote groepen Hilversumse burgers, ondernemers en bezoekers en de gemeenteraad het daarom belangrijk vindt dat deze dienst kan worden aangeboden;
- de gemeente Hilversum onder meer tot doel heeft om de gemeente Hilversum in het algemeen belang door middel van Citymarketing als Mediastad, of Verhalenfabriek van Nederland steviger te positioneren;
- de gemeente Hilversum heeft geconstateerd dat Citymarketing een dienst is die zonder overheidsbijdrage onvoldoende door marktpartijen wordt ingevuld;
- Stichting Hilversum Marketing ten doel heeft:
 - het merk 'Hilversum' (door) te ontwikkelen;
 - de trots van Hilversummers te vergroten;
 - het stimuleren van het vestigen van bedrijven die goed bij het Hilversumse profiel passen; en - het recreatief, toeristisch en zakelijk toeristisch bezoek in en aan Hilversum te bevorderen; en vanuit haar doelstelling kan bijdragen aan de doelstellingen van de gemeente Hilversum;
- de gemeente Hilversum daarom bereid is om de Stichting Citymarketing te subsidiëren;
- indien en voor zover de voorgenomen subsidie staatssteun oplevert deze rechtmatig wordt verstrekt in overeenstemming met het DAEB-Vrijstellingsbesluit;
- de gemeenteraad als uitgangspunt heeft gehanteerd dat Stichting Hilversum Marketing op transparante wijze financiële verantwoording aflegt en de publieke en private inkomsten/uitgaven scheidt.

Voorbereidingsprocedure

Met dit aanwijzingsbesluit wordt de bestaande situatie van reeds toegekende rechten en plichten van betrokken ondernemingen gewijzigd. Daarom is een (nieuwe) specifieke voorbereidingsprocedure gevolgd. In een proces van ruim een jaar is in nauwe samenwerking met ondernemers en maatschappelijke organisaties in Hilversum het stadsmerk Live Hilversum ontwikkeld, alsmede de rol en gewenste taken die een citymarketingorganisatie zou moeten uitvoeren. Gedurende dit proces is gebleken dat citymarketing is geen taak die de markt zelfstandig en gestructureerd oppakt, terwijl wel behoefte is aan coördinatie en verbinden van bestaande activiteiten en de ontwikkeling van nieuwe activiteiten. Van belang is dat er een organisatie is die verbindt, partijen bij elkaar brengt en initieert. Initiatieven moeten gestimuleerd en ondersteund worden. Hierbij is ons gebleken dat deze dienst op dit moment niet genoegzaam –onder de door ons hierboven aangeduide voorwaarden- wordt uitgeoefend in de markt.

BESLUIT:

1. Aanwijzen als Dienst van Algemeen Economisch Belang, de volgende diensten:

Citymarketing en alle overige werkzaamheden die daarvoor op basis van de statuten van de stichting alsmede op basis van de subsidiebeschikking noodzakelijk zijn, uit te voeren door Stichting Hilversum Marketing, waaronder:

- a) merkontwikkeling/merkbewaking
- b) promotie/productontwikkeling
- c) stimuleren/ondersteunen initiatieven
- d) het opbouwen en verbinden van netwerken in de stad
- e) realiseren stadsprogrammering mediacultuur
- f) onderzoeken/monitoren effecten en resultaten van inspanningen

Het college van Burgemeester en Wethouders is belast met toezicht op de tenuitvoerlegging en rapportageverplichting hiervan alsmede de jaarlijkse subsidieverlening en vaststelling.

2. De aard en duur van de openbare dienstverplichtingen:

Het bijzondere recht van de Stichting Hilversum Marketing om voor de gemeente Hilversum citymarketing te verrichten overeenkomstig de activiteitenomschrijving van Stichting Hilversum Marketing in het besluit van de gemeenteraad van Hilversum d.d. 6 december 2017, waarbij de aanwijzing wordt verleend voor een periode van 10 jaar, ingaande op 1 maart 2018. Deze aanwijzing eindigt op 1 maart 2028.

3. Naam en het betrokken grondgebied:

Stichting Hilversum Marketing, Stationsplein 27 te Hilversum, dat diensten aanbiedt/uitvoert op het grondgebied van de gemeente Hilversum.

4. De parameters voor de berekening, de controle en de herziening van de compensatie:

Deze worden conform artikel 5 van het DAEB Vrijstellingsbesluit vastgesteld in de jaarlijkse subsidieverleningsbeschikking en door de Stichting Hilversum Marketing op te stellen jaarplan en begroting.

5. De regelingen om overcompensatie te vermijden en terug te betalen:

Deze worden conform artikel 6 van het DAEB Vrijstellingsbesluit vastgelegd in de jaarlijkse subsidieverleningsbeschikking.

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van 7 maart 2018,
de griffier,

P.M.H. van Ruitenbeek

de burgemeester,

P.I. Broertjes