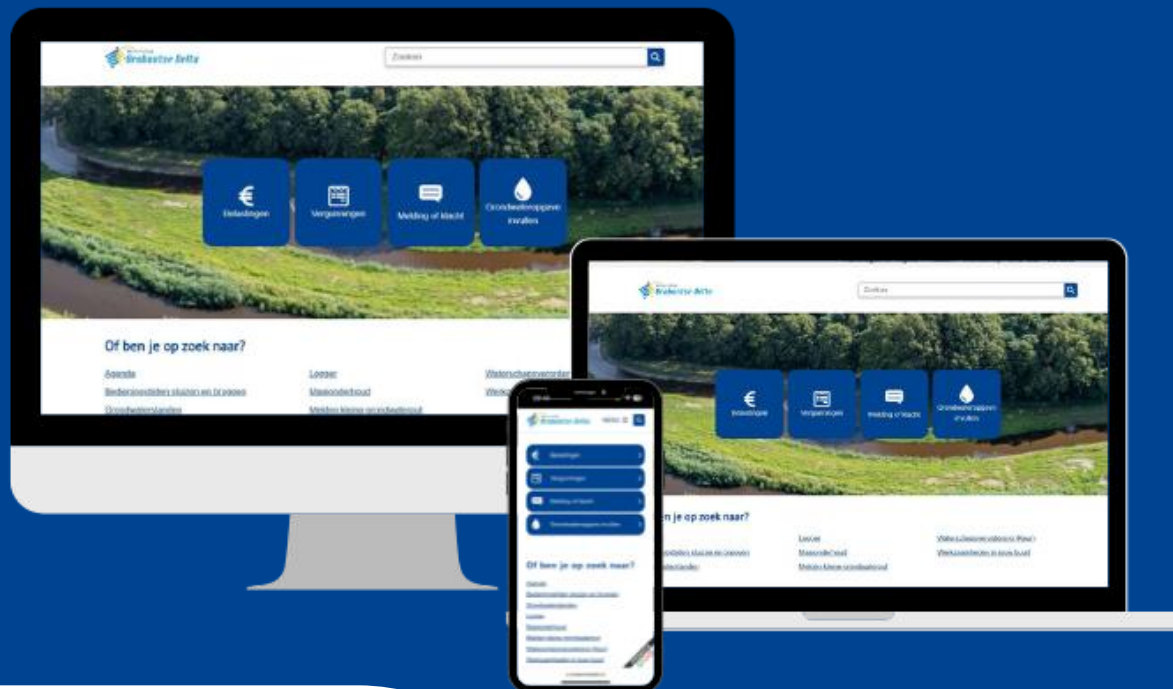


Van...



**DE NIEUWE WEBSITE:
BIJNA LIVE**

WOENSDAG 8 APRIL

Naar...?

- Asha Gommers (Team Communicatie) – namens het projectteam nieuwe website
- Nieuwe website: aangekondigd in AB mededeling maart 2025 en communicatievisie
- Nu: bijna live, na uitgebreid traject
- Doel presentatie: informatief

Vanavond:

- De uitgangspunten
- De stappen
- Belangrijkste inzichten en verbeteringen
- Sneak preview!

- Ga naar [slido.com](https://www.slido.com)
- Voer deze code in: **320 3565**

Of scan de QR code →



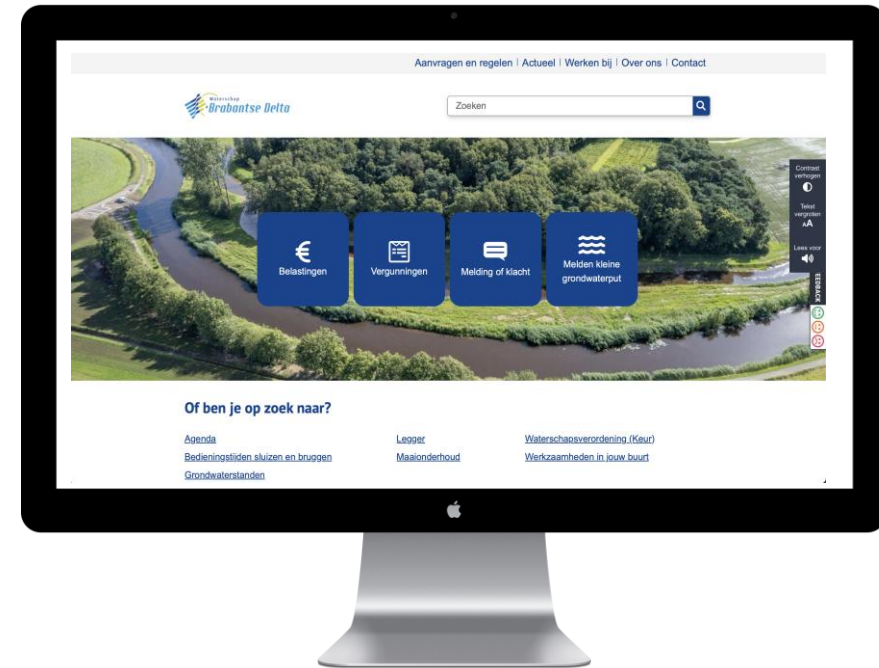
- **Soepele digitale dienstverlening**
 - Inwoners en partners vinden snel de juiste informatie en regelen zaken eenvoudig online.
- **Zichtbaar maken van ons waterwerk**
 - We laten zien wat we doen, waarom dat belangrijk is en wat mensen zelf bij kunnen dragen.

Sterke link met de doelen in de communicatievisie:

- Bevorderen van **waterbewustzijn** en **wateractief** gedrag bij inwoners en stakeholders.
- Vergroten van de **zichtbaarheid** en **bekendheid** van het werk en de rol van het waterschap.
- Als **aantrekkelijke werkgever** bekend staan.



- Gebruiksvriendelijkheid verbeteren
 - Heldere structuur en navigatie
 - Taken binnen 1 a 2 klikken
 - Taal van de bezoeker: herkenbare termen
 - Rust en consistentie
 - Mobiel en toegankelijk
 - Content: actueel, betrouwbaar en toegankelijk
- (Visuele) beleving verbeteren
 - Niet alleen functioneel: ook uitnodigend en persoonlijk
- Betere aansluiting op online trends en wetgeving
- Voor ons als beheerders
 - Gebruiksvriendelijk beheersysteem
 - Meer flexibiliteit in opmaak en indeling
 - Van *websiteleverancier* naar *samenwerkingspartner*



- Begrijpen wat mensen echt zoeken en doen op onze site
- Dat is de basis voor onze keuzes in structuur, design en content
- Verschillende soorten onderzoeken gedaan
 - Interviews: ervaringen huidige site + verbeterpunten
 - Toptakenonderzoek: pop-up op de website 'waar kom je voor'?
 - Contentonderzoek: aanbod vs. gebruik van onze pagina's meten m.b.v. statistieken
 - Tree test: nieuwe navigatiestructuur testen





- *Wat zijn de belangrijkste toptaken?*
- *Hoe verschillen deze toptaken per doelgroep?*



- 180 reacties en 81 unieke toptaken
- Taken nu grotendeels aanwezig en goed vindbaar vanaf de homepage
- Taken verschillen per doelgroep en per seizoen



- Nog meer de taal van de bezoeker
- Vergelijkbare taken clusteren
- Structuur verbeteren
- Blijven meten en onderzoeken



- *Aanbod: aantal pagina's en categorieën*
- *Gebruik: aantal keer bekeken*



- 713 pagina's totaal
- Top 200 pagina's is goed voor 90% van alle unieke paginaweergaves
- Nieuws en evenementen vormen groot deel van het aanbod (44%), maar klein deel van het gebruik (14%)
- Meer van dit soort inzichten per categorie



- Onderbouwde keuzes gemaakt voor opschonen, samenvoegen en behouden van content
- Nieuwe beheerafspraken gemaakt, bv. over bewaartermijnen
- Deze analyse was de basis voor ons contentplan

Hoofdcategorie	Gebruik		Aanbod		Gemiddeld aantal x bekeken
	Aantal x bekeken	Percentage	Aantal pagina's	Percentage	
Actueel	59.691	13,5%	312	43,8%	191
Dienstverlening	127.246	28,8%	116	16,3%	1.097
Organisatie en bestuur	43.582	9,9%	29	12,9%	474
Projecten	28.513	6,5%	91	12,8%	313
Waterbewustzijn en zichtbaarheid	22.226	5,0%	33	4,6%	674
Kerntaken	19.432	4,4%	30	4,2%	648
Arbeidsmarkt	54.106	12,2%	16	2,2%	3.382
Klimaat, duurzaamheid	2.747	0,6%	13	1,8%	211
Beleid	4.115	0,9%	9	1,3%	457
Homepage	80.099	18,1%	1	0,1%	80.099
Totaal	441.757	100,0%	713	100,0%	620



- *Hoe goed werkt de nieuwe menu-indeling?*
- *15 taken: welke route nemen mensen?*



- 1 week: 117 deelnemers, waarvan 89 inwoners
- Gemiddeld vond 52% van de deelnemers de juiste plek in de navigatiestructuur
- Maar slechts circa 35% deed dit direct zonder omwegen.
- Duidelijk inzicht per taak



- De slecht scorende taken beter/op meer plekken vindbaar maken in de nieuwe structuur
- Inzicht in denkgedrag van de gebruiker
- Paar menu-items andere naam gegeven

OPDRACHT: BESTUURSVERGADERINGEN



SNEAK PREVIEW

- Website gaat live op 21 april
- Focus op technische livegang
- Website is nooit af!
 - We blijven doorontwikkelen: nog veel wensen en ideeën
 - En we blijven meten en testen!

Dank voor jullie aandacht!

Vragen of opmerkingen?