

Voorwoord

Dit document is een eerste aanzet om in 2026 raadscommunicatie een meer prominente rol te geven. In de uitwerking nemen we de aanbevelingen van de werkgroep “In gesprek met de raad” mee.

Inhoud:

- 1. Visie op raadscommunicatie**
- 2. Afbakening**
- 3. Doelen**
- 4. Doelgroepen**
- 5. Communicatiestrategie**
- 6. Communicatiemiddelen**

1. Visie op raadscommunicatie

Raadscommunicatie is communicatie voor en door de gemeenteraad en is voornamelijk gericht op inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties in de gemeente Maasdriel. Om de gemeente via verschillende kanalen communiceert, is het nuttig om aan te geven wat raadscommunicatie wél en níet is

Wat is raadscommunicatie wel	Wat is raadscommunicatie niet
Communicatie vanuit de raad als geheel	Communicatie vanuit partijen, fracties of individuele raadsleden
Objectief	Subjectief
Duidelijk, transparant en begrijpelijk voor iedereen	Abstract, ondoorgrondelijk en ingewikkeld
Nieuws over de gemeenteraad en zijn werkzaamheden	Gemeentenieuws van het college
Dualistisch (inhoud onafhankelijk van college)	Monistisch (inhoud afhankelijk van college)

2. Afbakening

Dit raadscommunicatieplan gaat over de externe communicatie van de gemeenteraad en richt zich daarom met name op inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties in de gemeente Maasdriel. Interne communicatieactiviteiten, die gericht zijn op de ambtelijke organisatie, zijn geen onderdeel van dit plan. Dat betekent uiteraard niet dat interne communicatie niet plaatsvindt. Zo houdt de griffie via Intranet de ambtelijke organisatie op de hoogte van raadsactiviteiten en verduidelijkt de griffie de rol van de raad in politiek-bestuurlijke processen.

3. Doelen

Het gezamenlijke doel van de gemeenteraad is democratische kwaliteit bieden aan de inwoners van Maasdriel. De doelen van dit raadscommunicatieplan sluiten daarbij aan:

Inwoners weten wat de gemeenteraad doet en waar de gemeenteraad over gaat

De taken en verantwoordelijkheden van een gemeenteraad zijn niet altijd bekend bij inwoners. Dat geldt ook voor het onderscheid tussen de raad en het college. Daardoor weten zij ook niet altijd goed wat de raad voor hen kan betekenen. Als inwoners meer weten over de werkzaamheden en verantwoordelijkheden van de raad, weten zij ook beter waarvoor zij raadsleden kunnen benaderen. Tegelijkertijd krijgen inwoners dan ook een beter beeld waar de raad níet over gaat, bijvoorbeeld bij rijks- of provinciale besluiten die moeten worden uitgevoerd. Dat kan leiden tot meer begrip voor politieke keuzes. Bijvangst zou kunnen zijn dat de verkiezingsopkomst positief wordt beïnvloed.

Inwoners weten hoe hun gemeenteraad eruit ziet en wat er in de gemeentelijke politiek speelt

Deze doelstelling draait om profilering. Nog meer inwoners zouden moeten weten wie hun belangen behartigen in de raad. De raad moet (letterlijk) een beter herkenbaar gezicht krijgen, om ervoor te zorgen dat inwoners hun raadsleden beter weten te vinden. Daar hoort ook inzicht in de lokale politieke actualiteit bij. De gemeenteraad neemt alle belangrijke besluiten voor de gemeente en haar inwoners. Goede raadscommunicatie zorgt er dan ook voor dat inwoners zo goed mogelijk op de hoogte zijn van de plannen en besluiten die hen aangaan.

Inwoners (van jong tot oud), bedrijven en maatschappelijke organisaties weten hoe zij in contact kunnen komen met de gemeenteraad van Maasdriel en hoe wij op verschillende manieren invloed kunnen uitoefenen

De gemeenteraad behartigt de belangen van alle inwoners. Inwoners moeten hun raad weten te vinden wanneer zij hun stem in de politieke arena willen laten horen. Dat geldt in het bijzonder voor groepen die minder gemakkelijk te bereiken zijn, zoals jongeren. Een goede raadscommunicatie maakt de verschillende manieren van inspraak voor inwoners inzichtelijk. Zo kunnen zij beter bepalen wat voor hun de beste manier is om, wanneer gewenst, invloed uit te oefenen.

De gemeenteraad weet wat er speelt en wat de belangen en wensen zijn van inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties

Raadscommunicatie gaat niet alleen over zenden, maar ook over ontvangen van informatie. Wat vinden onze inwoners belangrijk? En hoe kan de raad daarop inspelen? Dit hoort bij het raadswerk en fracties of individuele raadsleden geven daar op hun manier al invulling aan. Raadscommunicatie is een aanvulling hierop. Door gerichte activiteiten en bijeenkomsten te organiseren, komt de raad met nog meer inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties in contact.

Meer inwoners zijn politiek actief in Maasdriel

De raad wil graag meer inwoners direct betrekken bij de lokale politiek. Raadscommunicatie kan ervoor zorgen dat inwoners enthousiast raken om zelf de politieke arena te betreden, bijvoorbeeld als raadslid, burgercommissielid of actief partijlid.

4. Doelgroepen

De raad onderscheidt in zijn raadscommunicatie verschillende doelgroepen.

Primair

Primaire doelgroepen zijn de groepen waarop de raadscommunicatie zich direct richt. Het gebruik van de communicatiemiddelen wordt afgestemd op deze doelgroepen.

- Inwoners
- Ondernemers
- Maatschappelijke organisaties

Secundair

Secundaire doelgroepen zijn de groepen waarop raadscommunicatie zich in principe niet direct richt, maar die wel belang hebben om op de hoogte te blijven van het werk van de raad. Het gebruik van communicatiemiddelen wordt niet afgestemd op deze doelgroepen.

- Raadsleden
- College
- Ambtelijke organisatie
- Lokale en regionale media
- Lokalen politieke partijen
- Gemeenteraden in de regio

5. Communicatiestrategie

De onderstaande drie strategieën beschrijven hoe de doelen van het raadscommunicatieplan bereikt moeten worden. Door een strategie te combineren met de beoogde doelgroep, wordt het communicatiemiddel bepaald. In de bijlage is de middelenmatrix te vinden, zowel voor de primaire doelgroepen als specifiek voor de verschillende groepen inwoners

- Informeren over wat de gemeenteraad doet en hoe het proces van politiek-bestuurlijke besluitvorming eruit ziet, zoals:
 - Uitleggen hoe de gemeenteraad werkt
 - Uitleggen hoe de politiek-bestuurlijke rolverdeling eruitziet
 - Uitleggen wat de beperkingen zijn van wat de raad kan doen
- Profileren van de gemeenteraad van Maasdriel, zoals:
 - Uitlichten van specifieke kenmerken van de Maasdrielse gemeenteraad
 - Uitlichten van de rol van de raad in actuele politieke kwesties
- Verbinden van inwoners met de gemeenteraad van Maasdriel, zoals:
 - Uitleggen hoe inwoners in contact kunnen komen met de raad
 - Uitnodigen van inwoners voor raadsbijeenkomsten en cursussen.
 - Opzoeken van inwoners met raadsbrede activiteiten
 - Enthousiast maken van inwoners over de lokale politiek

6. Communicatiemiddelen

Hieronder volgt een overzicht van de communicatiemiddelen die de raad wil inzetten of inmiddels al gebruikt. Onder communicatiemiddelen worden niet alleen communicatiekanalen verstaan, zoals sociale media en een nieuwsbrief, maar ook activiteiten, zoals bijeenkomsten met inwoners of ondernemers. Bij elk communicatiemiddel volgt een korte uitleg over het middel, hoe het wordt ingezet en wanneer. Het tijdspad geeft in grote lijnen aan op welke termijn de middelen moeten worden gerealiseerd.

Raadswebsite

Maasdriel heeft op dit moment de raadswebsite maasdriel.notubiz.nl die wordt gebruikt als raadsinformatiesysteem. Deze site wordt gebruikt door raadsleden en burgercommissieleden om hun raadswerk te kunnen doen en zij kunnen hier naast alle vergaderstukken, alle relevante documenten vinden, zoals besluitenlijsten, ingekomen stukken, raadsinformatiebrieven etc. Dit is ook openbaar voor het publiek (inwoners, ondernemers en organisaties). Naast vergaderstukken en documenten kunnen burgers hier informatie vinden over de samenstelling van de raad, de vertegenwoordigde politieke fracties en een overzicht van raadsleden en burgercommissieleden.

Het contract voor het huidige raadsinformatiesysteem loopt in het eerste kwartaal van 2026 af en er loopt een aanbesteding voor een raadsinformatiesysteem voor de nieuwe bestuursperiode (na 1 april 2026). We onderzoeken of we de site aantrekkelijker en toegankelijker kunnen maken voor het publiek, waarbij we meer aantrekkelijke inhoud creëren om de buitenwacht te laten zien waar de raad in Maasdriel mee bezig is. Hierbij kun je denken aan meer visuele beelden, videomateriaal, een uitgebreider nieuwsoverzicht. Daarmee wordt de site meer actueel.

Sociale media

De raad in Maasdriel is (op individuele leden na) niet actief op Facebook, X of Instagram. Deze drie sociale media kunnen ingezet worden om het werk van de raad voor inwoners meer inzichtelijk te maken: denk aan korte actuele berichten op X en facebook en Instagram lenen zich om langere berichten met meer diepgang te publiceren. Hiermee kun je het werk van de raad meer en breder onder de aandacht brengen.

Bommelerwaardgids

Momenteel gebruiken we de Bommelerwaardgids om de agenda's voor raadsvergaderingen, commissievergaderingen en informatieavonden te publiceren. We onderzoeken of we dit medium in kunnen zetten om meer en breder in kaart te brengen wat de raad doet. Denk hierbij aan een terugblik uit de raad, vooraf meer en diepgaander informeren over onderwerpen die in commissies of raad aan de orde komen. Op bepaalde momenten kan dit medium ingezet worden om de inwoners breder te informeren (bijvoorbeeld na een begrotingsraad of bij 'grote' plannen).

Nieuwsbrief

We onderzoeken of het periodiek uitbrengen van een nieuwsbrief meerwaarde heeft voor inwoners. De nieuwsbrief kan digitaal verzonden worden en bundelt informatie die via diverse kanalen is verspreid. De nieuwsbrief verspreid dus geen berichten die niet al via andere kanalen zijn verspreid.

Persbericht

Momenteel gebruikt het college het persbericht om actief naar burgers te communiceren. Er kunnen situaties of omstandigheden zijn dat het waardevol is als namens de gehele gemeenteraad een persbericht uitgaat. Deze berichten worden naar lokale en regionale media verstuurd.

Raad op locatie

De raad wil weten wat er speelt in Maasdriel en wat belangen en wensen zijn van inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties. Een manier om dit te doen, is inwoners op te zoeken met raadsbrede activiteiten. In de werkgroep “In gesprek met de raad” zijn hiervoor aanbevelingen gedaan. Hierbij moet vooraf goed nagedacht worden over de organisatie en de verwachtingen, maar dit biedt zeker kansen om op een andere manier met bewoners in contact te komen. Afhankelijk van het soort bijeenkomst, kan de bijeenkomst in het gemeentehuis worden georganiseerd of juist op locatie.

Scholen en de raad

We willen jongeren betrekken bij de lokale politiek en daarnaast zit de jeugd nog in een fase dat ze zich ontwikkelen. In een vroegtijdig stadium geïnformeerd worden over de raad, wat ze doen en hoe dat werkt in je eigen gemeente, kan jongeren op jonge leeftijd al bewust maken. Daarom zetten we in op activiteiten om de jeugd hierin te betrekken: dat kan bijvoorbeeld in de vorm van een kinderraad.