



Buurtmedia stadsdeel Centrum 2025 en 2026

Aan Leden van de stadsdeelcommissie
Van Lotte Terwel, Portefeuillehouder Kunst en cultuur en lokale media, dagelijks
bestuur stadsdeel Centrum, gemeente Amsterdam
Datum dinsdag 8 april 2025

Geachte leden van de Stadsdeelcommissie,

Op 17 september bespraken wij het thema buurtmedia in Stadsdeel Centrum voor 2024 tijdens de stadsdeelcommissievergadering. U bent toen geïnformeerd over het nieuwe beleidskader Buurtmedia 2024-2026 (*bijlage 1*), vastgesteld door de raad op 18 juli 2024. Inmiddels is de bijbehorende subsidieregeling op 21 januari door het college vastgesteld (*bijlage 2: Subsidieregeling Buurtmedia Amsterdam 2024-2026*).

Het beleidskader en de subsidieregeling zijn gericht op het zo duurzaam mogelijk ondersteunen van buurtmedia. Deze media spelen een belangrijke rol in de onafhankelijke informatievoorziening voor en door bewoners — op vrijwillige basis, dichtbij huis, in buurten, wijken of stadsdelen. Daarnaast beogen het beleidskader en de regeling bij te dragen aan vernieuwing, professionalisering, talentontwikkeling, meertaligheid en meerstemmigheid. Het college koestert het bestaande medialandschap, maar zet ook actief in op pluriformiteit, innovatie en diversiteit — met oog voor de toekomst.

Voor Stadsdeel Centrum wordt in zowel 2025 als 2026 vanuit de directie Kunst & Cultuur een budget van €43.750 per jaar beschikbaar gesteld. Met dit memo leggen wij het Uitwerkingsbesluit Buurtmedia 2025 en 2026 aan u voor, met als doel de beschikbare middelen optimaal in te zetten voor de buurtmedia in Centrum.

Buurtmedia in stadsdeel Centrum

Stadsdeel Centrum kent relatief veel buurtmedia die goed gelezen en gewaardeerd worden. Het betreft met name kranten — grotendeels ook digitaal beschikbaar — die een brede dekking bieden over het hele stadsdeel. In 2024 zijn zeven buurtkranten en één buurtwebsite gefinancierd vanuit de meerjarige middelen, aangevuld met bijdragen uit het gebiedsbudget. Daarnaast dragen we ook vanuit andere programma's bij aan lokale media, zoals de Aanpak Binnenstad, bewonersinitiatieven, Centrum Begroot en de Sociale Basis.

Tijdens de stadsdeelcommissievergadering op 17 september is het beleidskader Buurtmedia 2024-2026 met u besproken. U heeft toen diverse relevante thema's benoemd: meer samenwerking tussen de buurtmedia en met onderwijsinstellingen, verdere digitalisering en professionalisering van bestaande media, het betrekken van jongeren en van bewoners met een migratieachtergrond, en ruimte voor nieuwe initiatieven zoals digitale media en radio.

Als vervolg hierop heeft het dagelijks bestuur op 18 november alle bij het stadsdeel bekende buurtmedia uitgenodigd voor een gezamenlijke bijeenkomst. Het doel was kennisdeling en het versterken van onderlinge contacten. Er werd verkend hoe samenwerking tussen redacties kan worden gestimuleerd, bijvoorbeeld door gezamenlijke contentcreatie, het leren van elkaars werkwijzen, en het bieden van stageplekken aan jongeren.

AT5 en Salto presenteerden hun nieuwe platform in ontwikkeling. De Publieke Omroep Amsterdam heeft namelijk de opdracht gekregen om bewoners actief te betrekken bij het maken van content en hen waar gewenst te ondersteunen in het vergroten van hun bereik. Tegelijkertijd zoekt de redactie van AT5 naar meer buurtgericht nieuws, aangezien veel huidige items stadsbreed zijn. Er wordt gewerkt aan een vernieuwde website met een uitgebreide sectie "Mijn Buurt", waarop partners content kunnen uploaden en delen. Dit platform biedt buurtmedia de kans hun bereik te vergroten en verder te digitaliseren, met behoud van eigen identiteit en auteursrechten. De reacties waren enthousiast. Verder kregen alle aanwezigen de gelegenheid om ideeën, onderwerpen, vragen of wensen met betrekking tot buurtmedia te delen. Het verslag van deze waardevolle bijeenkomst is te vinden in bijlage 3. Een vervolgbijeenkomst is gepland op maandag 19 mei 2025.

Uitwerkingsbesluit 2025

In december heeft het dagelijks bestuur besloten dat bestaande initiatieven, die al 3 jaar of langer subsidie ontvangen, vooruitlopend op de stedelijke uitwerking van de subsidieregeling ook voor 2025 subsidie konden aanvragen. Vier buurtkranten hebben hier al gebruik van gemaakt: 1018-Magazine, Wijkkrant Jordaan & Gouden Reael, Buurtkrant Zeven en De Nieuwe VijzelCourant. Deze vier kranten hebben een totaal aangevraagd van €69.460,00.

Daarnaast heeft het dagelijks bestuur via de subsidieregeling Aanpak Binnenstad subsidie verleend aan het buurtplatform Nieuwmarktbuurt (<https://nieuwmarktbuurt.amsterdam/>), dat op 20 maart live gegaan. Het is een online platform voor bewoners en bezoekers, waarop inspirerende verhalen, initiatieven en activiteiten worden gedeeld. In de aanloop is samengewerkt met bestaande buurtmedia in de wijk en wij verwachten dat dit ook in de toekomst zijn beslag zal krijgen. Ook Taboe Media (Red Light Jazz Radio, gevestigd op de Zeedijk) ontving een ontwikkelsubsidie vanuit de Aanpak Binnenstad om een laagdrempelig platform te bieden voor maatschappelijke, culturele en sociale dialogen. Zij breiden hun programma momenteel verder uit.

Binnen de subsidie buurtmedia worden nog aanvragen verwacht van buurtkrant OpNieuw en buurtwebsite WeteringVerbetering. De redactie van De Binnenkrant heeft aangegeven te stoppen in de huidige vorm, maar werkt aan een doorstart voor het bestaande verspreidingsgebied, aangevuld met buurt zes en het voormalige gebied van d'Oude Binnenstad. Zij verwachten een subsidieaanvraag van circa € 6.000 in te dienen. In totaal wordt voor ongeveer € 14.300 aan extra subsidieaanvragen verwacht. Dit bedrag is opgenomen in het uitwerkingsbesluit.

De volgende uitgangspunten zijn meegenomen in het uitwerkingsbesluit 2025 (*bijlage 4*):

- Het budget is zeer beperkt. De focus gaat daarom met deze regeling uit naar het financieel ondersteunen van bestaande buurtmedia;

- De Publieke Omroep Amsterdam is in gesprek met alle buurtmedia om hen te ondersteunen bij de stap naar digitalisering en het vergroten van het bereik;
- Samenwerking met bewoners, ondernemers, bewonersverenigingen, Buurtorganisaties, BIZ'en, welzijnswerk en/of jongeren en kinderen is een pre;
- De eigen inkomsten van de buurtkranten moeten minimaal 30% van de totale inkomsten bedragen;
- Er kan alleen een eenmalige subsidie worden aangevraagd voor dit jaar. De beoordeling is op volgorde van binnenkomst.

Op basis van bovenstaande uitgangspunten wordt er in 2025 een totaalbudget van € 83.760,00 besteed aan buurtmedia stadsdeel Centrum. Hiervan komt € 43.750,00 uit de meerjarige middelen van directie Kunst en Cultuur en het stadsdeel maakt hiervoor € 40.010,00 extra beschikbaar.

Uitwerkingsbesluit 2026

Het uitwerkingsbesluit 2026 wordt gelijktijdig vastgesteld met dat van 2025, aangezien we in 2026 overgaan op boekjaarsubsidies voor activiteiten die lopen van 1 januari tot en met 31 december 2026. Hiervoor geldt dat de subsidieaanvraag voor 2026 ingediend moet zijn vóór 1 oktober 2025. Door het uitwerkingsbesluit vast te stellen in april hebben alle aanvragers voldoende tijd om hun subsidieaanvraag voor te bereiden en in te dienen. Als dagelijks bestuur vragen wij u als stadsdeelcommissie te adviseren over de uitgangspunten.

De volgende uitgangspunten zijn meegenomen in het concept uitwerkingsbesluit 2026 (*bijlage 5*):

- Het budget is zeer beperkt. De focus gaat daarom uit naar het financieel ondersteunen van bestaande buurtmedia.
- De Publieke Omroep Amsterdam is in gesprek met alle buurtmedia om hen te ondersteunen bij de stap naar digitalisering en het vergroten van het bereik;
- Radio wordt toegevoegd als subsidiabel soort medium. Voor deze vernieuwing wordt extra budget voor vrijgemaakt vanuit het stadsdeel.
- Samenwerking met bewoners, ondernemers, bewonersverenigingen, Buurtorganisaties, BIZ'en, welzijnswerk en/of jongeren en kinderen is een pre;
- De eigen inkomsten van de buurtmedia moeten minimaal 30% van de totale inkomsten bedragen;
- Alle subsidies moeten aangevraagd worden voor 1 oktober 2025. Deze worden beoordeling volgens de beoordelingscriteria uit de subsidieregeling artikel 7 lid 3. Op de volgende criteria moeten minimaal 5 punten gescoord worden:
 - o de mate waarin het buurtmedium bijdraagt aan de onafhankelijke informatievoorziening aan bewoners van (een buurt of wijk van) het stadsdeel;
 - o de mate waarin het buurtmedium bijdraagt aan het versterken van de onderlinge verbondenheid van de bewoners van (een buurt of wijk van) het stadsdeel.

Op basis van bovenstaande uitgangspunten verwachten we met deze regeling in 2026 een totaalbudget van € 98.760,00 te besteden aan buurtmedia in stadsdeel Centrum. Hiervan komt € 43.750,00 uit de meerjarige middelen van directie Kunst en Cultuur en het stadsdeel maakt hiervoor € 55.010,00 extra beschikbaar.

Tot slot

Het dagelijks bestuur hecht grote waarde aan het behouden en versterken van de buurtmedia in Centrum. Door gericht te investeren, waarborgen we de continuïteit van vertrouwde nieuwsbronnen en verbeteren we de kwaliteit en betrouwbaarheid van lokale informatievoorziening. Sterke buurtmedia dragen bij aan sociale cohesie door bewoners met elkaar te verbinden en hen een platform te bieden voor hun verhalen en ervaringen.

Tegelijkertijd staan we voor de uitdaging om het buurtmedialandschap toekomstbestendig te maken. Daarom investeren we niet alleen in behoud, maar ook in vernieuwing. POA en AT5 vervullen hierin een belangrijke ondersteunende rol. Tevens investeren we in contacten en kennisdeling door bijeenkomsten te organiseren. Buurtmedia kunnen daarmee ook elkaar stimuleren en mogelijk ook gebruik maken van gedeelde kennis en voorzieningen.

In het derde kwartaal van dit jaar start de pilot *Mediaverkenners*. De precieze opdracht van deze mediaverkenners wordt momenteel verder uitgewerkt door de directie Kunst & Cultuur. De verwachting is dat zij een waardevolle rol kunnen spelen bij het ondersteunen van buurtmedia op het gebied van professionalisering, digitalisering, het creëren van meerstemmigheid en het leggen van verbindingen tussen partijen. Eind 2026 brengen zij een advies uit aan het bestuur over hoe de buurtmedia in Amsterdam structureel en duurzaam geborgd kunnen worden. Uiteraard houd ik u op de hoogte van dit advies en vraag ik u te zijner tijd mee te denken over de opvolging daarvan in ons stadsdeel.

We kijken ernaar uit om in goed overleg met de buurtmedia verdere stappen te zetten richting een dynamisch, pluriform en duurzaam medialandschap in stadsdeel Centrum — waarin zowel traditie als vernieuwing de ruimte krijgen.

Met vriendelijke groet,

Lotte Terwel
Portefeuillehouder Kunst en Cultuur en lokale media