Advies	Aandacht voor buurtmedia in aanloop naar nieuw beleid
Ingediend door	Neeria Oostra Malaver (GroenLinks)
Gericht aan	Dagelijks Bestuur stadsdeel Centrum
Behandeldatum	16-03-2026

In stadsdeel Centrum zijn meerdere buurtmedia actief, die lokaal en hyperlokaal nieuws en verhalen brengen. Van volledig alleen op papier tot een combinatie met website en nieuwsbrief tot radio. Uit onderzoek blijkt dat ongeveer 6 op de 10 mensen gebruik maakt van buurtmedia. Als informatiebron over de buurt spelen ze een belangrijke rol voor de lokale democratie. Ook versterken ze bij bewoners het gevoel van betrokkenheid bij hun buurt, dit bevordert de sociale verbinding in een buurt.

Veel buurtmedia krijgen subsidie van de gemeente (die de meesten aanvullen met andere inkomsten). In 2026 ontvangen buurtmedia nog financiering, maar voor vanaf 2027 is er op dit moment nog geen begroting geregeld noch is het duidelijk onder welk beleidsterrein de buurtmedia gaan worden ondergebracht (de huidige begroting valt onder Kunst en Cultuur, daarvoor een aantal jaar bij de Sociale Basis).
Voor 2024-2026 is een nieuw Beleidskader Buurtmedia opgesteld, waarvan de opdracht tot het formuleren van nieuw beleid na 2026 deel uitmaakt. Onderdeel van deze opdracht is de inzet van 3 zgn. mediaverkenners die de ontwikkelingen omtrent buurtmedia in de stadsdelen in kaart zullen brengen en welke behoeftes er zijn voor talentontwikkeling, professionalisering en het bestendigen van het medialandschap. Eind 2026 brengen zij een advies uit aan het College wat de basis zal zijn voor het nieuwe beleid omtrent buurtmedia.

In elk stadsdeel zijn andere buurtmedia actief. Aangezien dit zo stadsdeelspecifiek is, is het belangrijk dat het stadsdeelperspectief goed wordt meegenomen. Daarom is het belangrijk dat de stadsdeelcommissie betrokken wordt in dit proces.

Advies
1. Hou de stadsdeelcommissie op de hoogte van de huidige ontwikkelingen omtrent buurtmedia in het stadsdeel en vraag de stadsdeelcommissie om advies hierover in het kader van het opstellen van het nieuwe beleid.
2. Faciliteer het gesprek tussen de stadsdeelcommissie en de mediaverkenner voor Centrum aan de ene kant en tussen de stadsdeelcommissie en de buurtmedia aan de andere kant. Een mogelijkheid hiervoor is bijvoorbeeld het organiseren van een bijeenkomst met alle buurtmedia en de mediaverkenner waar de stadsdeelcommissie bij aanwezig kan zijn.
3. Hou de positieve aandacht voor de buurtmedia van Centrum van de afgelopen jaren vast in de ontwikkeling en uitwerking van het nieuwe beleid voor buurtmedia.