

RIS-nummer: 324104

Motie: Preventiecampagnes middelengebruik afstemmen op verschillende doelgroepen jongeren

Indiener: Demi van Wijk, D66

De raad van de gemeente Den Haag, in vergadering bijeen op 4 december 2025, ter bespreking van het Actieprogramma Publieke Gezondheid 2025-2028 (RIS 323667).

Constateerend dat:

- de bestaande campagne *Afen toe* zich vooral richt op criminaliteit en drugshandel in plaats van op gezondheid of de dagelijkse realiteit van jongeren, en daarmee weinig aansluit bij de leefwereld van jongeren;
- volgens het Trimbos-instituut afschrikwekkende of ‘criminaliteitsgerichte’ voorlichtingscampagnes averechts kunnen werken en zelfs leiden tot méér interesse in drugs, in plaats van tot gedragsverandering;
- de bestaande campagne *Afen toe* zich richt op jongvolwassenen tussen 18 en 40 jaar oud, een zeer brede doelgroep met totaal verschillende belevingswerelden;
- uit het onderzoek *Onder Invloed* blijkt dat middelengebruik sterk samenhangt met sociale omgeving, groepsdruk, normen binnen studentenhuizen/verenigingen en de cultuur van het studentenleven;
- jongeren aangeven dat *gezondheid* voor hen de belangrijkste motivatie is om middelengebruik te verminderen of te vermijden.

Overwegende dat:

- een veiligheid- en criminaliteitsgerichte boodschap onvoldoende effect heeft op jongeren;
- het onderzoek *Onder Invloed* bovendien aantoont dat verdere verdieping in de belevingswereld van jongeren nodig is om interventies en preventieboodschappen beter te laten aansluiten bij de verschillende doelgroepen;
- effectieve preventie vraagt om een benadering die inspeelt op gezondheid, sociale druk, jongerenervaringen en peer-influence.

Verzoekt het college:

- de bestaande campagnes na afloop te evalueren op effectiviteit, bereik, bekendheid met de preventiezorg-instelling Indigo en aansluiting bij de belevingswereld van de verschillende doelgroepen jongeren;
- bij deze evaluaties ook het onderzoek *Onder Invloed* nadrukkelijk te betrekken;
- toekomstige preventie-campagnes rondom alcohol, drugs en middelengebruik door jongeren meer expliciet aan te laten sluiten bij de leefwereld, cultuur en sociale realiteit van de verschillende doelgroepen jongeren;
- de raad in Q1 2026 te informeren over de evaluatie, op welke wijze jongeren worden betrokken bij de opzet van vervolgcampagnes en de opzet van het vervolgonderzoek.

En gaat over tot de orde van de dag.

Demi van Wijk
D66 Den Haag

Adeel Mahmood
Denk Den Haag

Lenne Baboeram
GroenLinks Den Haag