

Stuknummer: HvDH.9

Uitslag stemming:

RIS-nummer:

Motie: Pak toeristische kansen volop

Indiener: Richard de Mos, Hart voor Den Haag

De raad van de gemeente Den Haag, in vergadering bijeen op 20 december 2023, ter bespreking van het voorstel van het college inzake Programmabegroting 2024-2027.

Constateernde, dat:

- het college in de begroting aangeeft dat de toeristische marketing met name op omringende landen gericht wordt.

Overwegende, dat:

- de focus alleen hierop economisch gezien weinig verstandig beleid is, met de wetenschap van de gemiddelde bestedingen per persoon, per dag;
- een Japanner gemiddeld €457¹ per dag uitgeeft en een Belg €132,-;
- een Amerikaan gemiddeld €345,- per dag uitgeeft en een Duitser €130,-.

Van mening, dat:

- het toeristische beleid van Den Haag gericht moet zijn op het zo maximaal grijpen van economische kansen die ten goede komen aan Haagse ondernemers;
- toeristische marketing om Den Haag te bezoeken ook ingezet kan worden op Schiphol, gericht op internationale reizigers die immers al in Nederland geland zijn.

Verzoekt het college:

- om de toeristische marketing, middels campagnes op Schiphol, (ook) te richten op mensen uit landen met gemiddeld de hoogste bestedingen per persoon, per dag,

en gaat over tot de orde van de dag.

Richard de Mos
Hart voor Den Haag

Ralf Sluijs
Hart voor Den Haag

Kavish Partiman
CDA

Lotte van Basten Batenburg
VVD

¹ https://denhaag.raadsinformatie.nl/document/12645102/1/RIS314914_Bijlage_Monitor_Toerisme_Den_Haag_2021